

บรรณานุกรม

- กมลรัตน์ สิริฤกษ์สกุล. พนักงานฝ่ายปฏิบัติการการบิน. สายการบินไทยแอร์เอเชีย. *สัมภาษณ์*. 21 ตุลาคม 2560.
- กันต์ฤทัย แสงศรีจิราภักทร. นักสังคมสงเคราะห์ปฏิบัติการ. สถานพินิจจังหวัดอุดรธานี. *สัมภาษณ์*. 1 พฤศจิกายน 2560.
- ชญาณ์ทัต ชูตระกูล. กัปตัน. สายการบินนกแอร์. *สัมภาษณ์*. 14 ตุลาคม 2560.
- ชีชวาล เสนะวงศ์. (2557, 11 มิถุนายน). ธุรกิจการบิน-บินสูงอย่างยั่งยืน. *ประชาชาติธุรกิจออนไลน์*. สืบค้นจาก <http://www.prachachat.net/news.detail.php?newsid=1402458196>
- ณัฐพล บรรพกาญจน์. อดีตผู้จัดการฝ่ายขายและจัดจำหน่าย. สายการบินไทยแอร์เอเชีย. *สัมภาษณ์*. 16 ตุลาคม 2560.
- ณัฐพล ศิริอุปถัมภ์. อดีตผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ. สายการบินไทยแอร์เอเชีย. *สัมภาษณ์*. 30 ตุลาคม 2560.
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.(2560).บริษัทเอเชียเอวีเอช จำกัด(มหาชน). สืบค้นจาก <http://www.set.or.th/set/companyhighlight.do?symbol+AAV&language=th&country=TH>
- ทิพวรรณ กุลวรรณนท์.(2556). *ส่วนประสมการตลาดและพฤติกรรมบริการของสายการบินไทยแอร์เอเชียเส้นทางหาดใหญ่กรุงเทพ*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- ชนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. (2546). *การจัดการการตลาด*. กรุงเทพฯ: เพียร์สันเอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- ชรรศพลฐ์ แบลเว็ลด์. ประธานกรรมการบริหาร. สายการบินไทยแอร์เอเชีย. *สัมภาษณ์*. 15 พฤศจิกายน 2560.
- ชันวา จำปาภา. นักบินอาวุโส.สายการบินไทยแอร์เอเชีย. *สัมภาษณ์*. 21 ตุลาคม 2560.
- ธีรดา จงกมลรัตนภรณ์. รองคณบดี. คณะนิเทศศาสตร์. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. *สัมภาษณ์*. 7 พฤศจิกายน 2560.
- นัทธมน ภูมิไชย. (2557, 10 เมษายน). *Eco-Branding: กลยุทธ์เพื่อการแข่งขันอย่างยั่งยืน*. สืบค้นจาก http://www.sme.go.th/upload/mod_download/branding
- นิตา ชูโต. (2540). *การวิจัยเชิงคุณภาพ*. กรุงเทพฯ: พี.เอ็น.การพิมพ์.
- บุญฤทธิ์ สวัสดิ์อินุภาพ. วิศวกรการบิน. สายการบินไทยแอร์เอเชีย. *สัมภาษณ์*. 17 ตุลาคม 2560.

- ปรียาภรณ์ อัครดำรงชัย.(2541).ปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์กรของครูโรงเรียนคาทอลิก
จังหวัดจันทบุรี.วิทยานิพนธ์ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิตสาขาการศึกษา.บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยบูรพา.
- พงษ์นรินทร์ อนุรักษ์ลาวัณย์. อดีตผู้จัดการฝ่ายการพาณิชย์และรายได้พิเศษ. สายการบิน ไทยแอร์
เอเชีย. สัมภาษณ์. 13 ตุลาคม 2560.
- พลุ เศษรินทร์. (2550). องค์กรแห่งการเรียนรู้และวัฒนธรรมองค์กร. ผู้จัดการรายสัปดาห์. ฉบับ
ที่ 1064.
- พันธุ์อาจ ชัยรัตน์. (2547). การจัดการนวัตกรรมสำหรับผู้บริหาร. กรุงเทพฯ: สำนักงานนวัตกรรม
แห่งชาติ.
- พิชพงษ์ พงษ์ชีพ. ผู้จัดการทั่วไป. บริษัทเกาะกูดพาราไดซ์บีชจำกัด. สัมภาษณ์. 5 พฤศจิกายน 2560.
- พิชาย รัตนดิถก ณ ภูเก็ต. (2552). องค์กรและการบริหารจัดการ. นนทบุรี: ซิงค์ บีคอนด์ บั๊คส์.
- พิสิทธิ์ พิพัฒน์โกกากุล. (2549). ความผูกพันของพนักงาน(Employee Engagement). สืบค้นจาก
<http://www.impressionconsult.com/wed/index.php/article/26-employeeengagement.html>.
- เพชรแท้ อยู่สกุล. อาจารย์พิเศษวิชาธุรกิจการบิน. มหาวิทยาลัยสวนดุสิต. สัมภาษณ์. 19 ตุลาคม
2560
- แพรมาศ เจริญพงศ์. รองประธานฝ่ายบัตรเครดิต. ธนาคารซีทีแบงก์. สัมภาษณ์. 2 พฤศจิกายน 2560.
- ฝ่ายสื่อสารองค์กร. (2560). ข้อมูลองค์กร. สายการบิน ไทยแอร์เอเชีย. สืบค้นจาก
<http://www.airasia.com/my/en/about-us/corporate-profile.page>
- ฝ่ายสื่อสารองค์กร. (2560). นักลงทุนสัมพันธ์. สายการบิน ไทยแอร์เอเชีย. สืบค้นจาก
<http://www.airasia.com/my/en/about-us/investor-relations-main.page>
- ยาเป็น เรื่องจรรยาศรี. (2555). ภาวะผู้นำกับการทำงานเป็นทีม. สืบค้นจาก www.kroobannok.com
- รชฎุ แยมศรีบัว. ผู้อำนวยการฝ่ายแผนงานและงบประมาณ. บริษัทท่าอากาศยานไทย. สัมภาษณ์.
29 ตุลาคม 2560.
- ลักขณา ลีละยุทธ โยธิน. (2549). การจัดการนวัตกรรมในธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ.
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ. เข้าถึงได้จาก www.nia.or.th
- วรวรรณ เอื้อจารุพร. พนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน. สายการบิน ไทยแอร์เอเชีย. สัมภาษณ์. 17
ตุลาคม 2560.
- วัชร มานูพีร์พันธ์.(2553).ระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยทางการตลาดของผู้ใช้บริการสายการบิน
ไทยแอร์เอเชียของนักท่องเที่ยวชาวไทย.วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต.มหาวิทยาลัย
กรุงเทพ

วที อรรถกมล. นักวิชาการระดับผู้อำนวยการ. บริษัทวิทยุการบินแห่งประเทศไทยจำกัด. *สัมภาษณ์*.

19 ตุลาคม 2560.

สมจินตนา คุ่มภักย์. (2553). *การเปรียบเทียบวัฒนธรรมองค์กรที่มีผลต่อประสิทธิภาพองค์กร:*

กรณีศึกษา รัฐวิสาหกิจในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

สันติสุข คล่องใช้ยา. ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร.สายการบินไทยแอร์เอเชีย. *สัมภาษณ์*. 21

พฤศจิกายน 2560.

สาโรจน์ มณีรัตน์.(2554).คิดอย่างนักบริหาร.หนังสือพิมพ์มติชน.ปีที่17.ฉบับที่ 275.

สุชยา วิชญวงศ์. พนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน. สายการบินไทย. *สัมภาษณ์*. 2 พฤศจิกายน 2560.

สุชาติ ธาดาธำรงเวช. (2007). *Leadership*. คณะเศรษฐศาสตร์: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

สุภางค์ จันทวานิช. (2547). *วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ*. พิมพ์ครั้งที่ 11. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย.

สุรัสวดี สุวรรณเวช. (2549). *การสร้างรูปแบบความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร*. ภาคนิพนธ์วิทยา

ศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการพัฒนาระบบการพัฒนาระบบมนุษย์, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

สุวรรณฉิน คณานุวัฒน์. (2550). *การบริหารจัดการกลยุทธ์เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน*

ของบริษัทการบินไทยจำกัด (มหาชน). วารสารสมาคมนักวิจัย.ปีที่19.ฉบับที่2

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ.(2550).*ความหมายของนวัตกรรม*.สืบค้นจาก

<http://www.nia.or.th/spring/index/php?page=faq>

วิจิตรสวัสดิ์ สุขสวัสดิ์ ณ อุรุยา. (2555, 12 เมษายน). *กลยุทธ์ราคาแบบ Dynamic Pricing*

Strategy.Logistics Max. สืบค้นจาก <http://www.freightmaxad.com>

อนุพงษ์ เกรียงไกรลิขิต. ผู้ก่อตั้งและผู้บริหาร. บริษัทเสิร์ชเอ็นจินอ็อปทีไมเซชัน. *สัมภาษณ์*. 20

ตุลาคม 2560.

อดิเทพ กำแพงเสรี.(2557).*ปัจจัยความสำเร็จต่อการให้บริการของสายการบินไทยแอร์เอเชีย*.

วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต.มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

อริยะ ฝักฝน. (2557). *ความสำเร็จของธุรกิจสายการบิน ต้องบริหารต้นทุนให้เหนือคู่แข่ง*. ผู้จัดการ

ออนไลน์. สืบค้นจาก <http://www.manager.co.th>

เอกวิณา ชาติรอดิเรก. (2548). *การจัดการคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (TQM) ตามความคิดเห็นของ*

พนักงานบริษัทที่โอทีจำกัด (มหาชน). วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการบริหารทั่วไป, มหาวิทยาลัยบูรพา.

- Alamdari,F.and Fagan,S. (2005). *Impact of the Adherence to the original low-cost model on the Profitability of low cost airlines*. Transport Reviews.
- Allen, N.J. and Meyer, J.P.(1990).*The measurement and antecedents of affective, continuance and normative commitment to the organization*, Journal of Occupational Psychology.
- Barney, Jay B.(1991). *Firm Resource and Sustained Competitive Advantage*. Journal of Management.
- Bennett,Randall D.,and James M. Craun.(1993). *U.S. Department of Transportation, The Airline Deregulation Evolution Continues: The Southwest Effect*. Office of Aviation Analysis, U.S. Department of Transportation.
- Box, Thomas.M. (2007). *South West Airlines: Pittsburg State University & Kent Byus, Texas A&M University*.
- Buchanan, B. (1974). *Building Organizational Commitment: The Socialization of Managers in Work Organizations*. Administrative Science Quarterly.
- Cameron, K.S.,and Ettington, D.R. (1988). *The Conceptual Foundations of Organizational Culture*. In J.C. Smart (Ed.), Higher Education: Handbook of Theory and Research: New York.
- Charles.E.Schlumberger.,and Nora Weisskopf. (2014). *Ready to Takeoff?: The Potential for Low-Cost Carriers in Developing Countries*. International Bank Reconstruction and Development, The World Bank.
- Cross, Robert G. (1995). *An Introduction to Revenue Management*. In Handbook of Airline Economics, New York.
- Dean.J., Bowen D. (1994). *Management Theory and Total Quality: Improving Research and Practice through Theory Development*. Academy of Management Review.
- Denison, Daniel R. (1990). *Corporate Culture and Organization Effectiveness*. New York: John Wiley & Son.
- Denison,D.R.,Cho, H.J.,and Young,J.(2000). *Diagnosing Organizational Culture: Validating a Model and Method*. International Institute for Management Development, Lausanne.
- Denizen N.K.(1970). *The Research Act: A Theoretical Introduction to Sociological Methods*. Chicago: Aldine.

- Dundon, Elaine.(2002). *The Seeds of Innovation: Cultivating the Synergy that Fosters New Ideas*. American Management Association.New York.
- Esty,Katharine,and Gewirtz, Mindy.(2008). Creating a Culture of Employee Engagement. Retrieved from <http://www.boston.com/jobs/nehra/062308.html>.
- Evans, J.R., Lindsay, W.M. (1999). *The Management and Control of Quality: South-Western College Publishing*, Cincinnati, OH.
- Fiedler, Fred E. (1971). *A Theory of Leadership Effectiveness*. New York: McGraw-Hill.
- Fieldler, Fred E., Martin M., Chemers. (1994). *Improving Leadership Effectiveness: The Leader Match Concept*. New York: Wiley.
- Geddie, M.W., DeFranco, A.L.and Geddie, M.F.(2005). *A Comparison of Relationship Marketing and Guanxi: Its Implications for the Hospitality Industry*. International Journal of Contemporary Hospitality Management.
- Gibbons, A. (1997). *Innovation and the Developing of Knowledge Production*, University of Sussex, London. UK.
- Goetsch, D.L., and Davis, S. (1994). *Introduction to Total Quality:Quality, Productivity, Competitiveness*. Englewood. Cliff, NJ, USA.
- Gupta, S. and Lehmann, D.R. (2005). *Managing Customers as Investments: The Strategic Value of Customers in the Long Run*. NJ, USA.
- Hamel, Gary. (2007). *The Future of Management*. Harvard Business School, 2007 Press.
- Harter, James K. (2002). *Business-Unit-Level Relationship Between Employee Satisfaction, Employee Engagement, and Business Outcomes: A Meta-Analysis*. Journal of Applied Psychology.
- Hellriegel, D., J.W. Slocum, Jr. and R.W. Woodman. (1995). *Organizational Behavior*: Minneapolis: West Publishing.
- Hersey, P.& Blanchard, K.H. (1982). *Life Cycle Theory of Leadership*. Training and Development Journal.
- Hill, C.W.L., &Jones, G.R. (2004). *Strategic Management: An Integrated Approach*. Boston: Houghton Mifflin.
- House, Robert J., and Mitchell, T.R. (1974). *Path-Goal Theory of Leadership*. Journal of Contemporary Business.

- Huberman, A.M., and Miles, M.B. (1994). *Qualitative Data Analysis. An Expanded Sourcebook*. Sage Publication.
- Ishikawa, Kaoru. (1985). *What is Total Quality Control? The Japanese Way*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall, Inc.
- Juran, J. M. (1989). *Juran on Quality by Design: The New Steps for Planning Quality into Goods and Service*. New York: Juran Institute.
- Kano, Noriaki. (2010). *Guide to TQM in Service Industries*. Tokyo: Asean Productivity Organization.
- Keemun, Wong, and Ghazali, Musa. (2011). *Branding Satisfaction in the Airline Industry: A Comparative Study of Malaysia Airline and Air Asia*. African Journal of Business Management.
- Kim S. Cameron, Robert, E. Quinn. (1999). *Diagnosing and Changing Organizational Culture. Based on the Competing Values Framework*: CA: Jossey-Bass.
- Kim, W.C. and Mauborgne, R. (2005). *Blue Ocean Strategy: From Theory to Practice*. California Management Review.
- Kling, A. James, and Smith, A. Ken. (1995). *Identifying Strategic Groups in the U.S. Airline Industry: An Application of the Porter Model*. Transportation Journal, Vol.35. Penn State University Press.
- Leavy, B. (2005). *Value Pioneering-How to Discover Your Own "Blue Ocean": interview with W.Chan Kim and Renee Mauborgne*. Strategy & Leadership.
- Liu, S. Chen, G., and Liu, Q. (2006). *Through the Lenses of Organizational Culture: A Comparison of State-Owned Enterprises and Joint Venture in China*. China Media Research.
- Lo, A.S., Stalcup, L.D. and Lee, A. (2010). *Customer Relationship Management for Hotels*. International Journal of Contemporary Hospitality Management.
- McKeown, Max. (2008). *The Truth About Innovation*. London, UK: Prentice Hall.
- Mowday, R.T., Steers, R.M., and Porter, L.W. (1979). *The Measurement of Organizational Commitment*. Journal of Vocational Behavior and Research Method.
- Patton, M.Q. (1990). *Qualitative Evaluation (2nd Edition)*. Sage Publications Inc.
- Porter M.E. (1979). How Competitive Forces shape Strategy. *Harvard Business Review*. Vol.57

- Porter, M. (1980). *Competitive Strategy: Techniques for analyzing industries and competitors*, New York: The Free International Business Research January, 2010 Press.
- Porter, M. (1990). *The Competitive Advantage of Nations*. London: The Free Press.
- Saha, C.Gour, and Theingi.(2009).*Service Quality, Satisfaction, and Behavioral Intentions: A study of low-cost airline carriers in Thailand*. *Managing Service Quality: An International Journal*. Vol.9.
- Skytrax.(2017). *The 2017 World Airline Awards are announced*. Retrieved from <http://www.airlinequality.com/news/2017-world-airline-award-announced/>.
- Smith, C.A., Organ, D.W., Near, J.P. (1983). Organizational Citizenship Behavior: Its Nature and Antecedents, *Journal of Applied Psychology*.
- Smith, David. (2006). *Exploring Innovation*, London: McGraw-Hill.
- The W.Edwards Deming Institute.(2003). Deming Prize. Retrieved from <http://www.deming.org/demingprize/demingprize.html>
- White, Margaret A. and Bruton, Garry D. (2007). *The Management of Technology and Innovation: A Strategic Approach*. Toronto.
- Yang, C. C. and Yang, K.J. (2011). *An Intregrated Model of Value Creation Based on the Refined Kano's Model and the Blue Ocean Strategy*. Total Quality Management.