



การจัดการความได้เปรียบในการแข่งขันของสายการบินไทยแอร์เอเชีย

Managing Competitive Advantages of Thai Air Asia

ลตวรรณ ชยมงคล

คู่มือนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสยาม

พุทธศักราช 2561

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยสยาม