

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

อาหารและเครื่องดื่ม เป็นปัจจัยสำคัญในการดำรงชีวิต โดยอาหารนั้นมีมากมายด้วยกันหลายประเภท โดยสามารถแบ่งได้ตามสัญชาติ เช่น อาหารไทย อาหารอิตาเลียน อาหารญี่ปุ่น ฯลฯ ซึ่งปัจจุบันมีการให้บริการจำหน่ายอาหารในรูปแบบของร้านอาหาร ให้ผู้บริโภคสามารถเลือกรับประทานได้มากมายและหลากหลาย

ปัจจุบัน ผู้บริโภคได้ให้ความสนใจ ในการใช้บริการ เบเกอรี่ คาเฟ่ (Bakery Café) ซึ่งเป็นสถานที่ให้บริการอาหารและเครื่องดื่มที่น่าเสนอความหลากหลายและบริการอันรวดเร็ว อีกทั้งยังมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ โดยการบริการลักษณะนี้มักตั้งอยู่ในสถานที่ ที่ผู้บริโภค เข้าถึงได้ง่าย และปัจจุบันมีผู้ให้บริการในอุตสาหกรรมนี้มากมาย

จากเหตุผลที่กล่าวมาในข้างต้น ทำให้ผู้จัดทำสังเกตเห็นว่าควรคิด กลยุทธ์ในการเสนอขาย โดยได้ศึกษาค้นหาอาหารที่มีการผสมผสานระหว่างวัตถุดิบและสไตล์อาหารตั้งแต่ 2 สัญชาติขึ้นไปหรือที่เรียกว่า “อาหารฟิวชัน” (Fusion Food) ซึ่งถือเป็นรายการอาหารแบบใหม่ที่เพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภคมากขึ้น

หลังจากได้สำรวจและค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับอาหารแล้ว ผู้จัดทำจึงได้นำอาหารไทยที่มีชื่อเสียงอย่างเช่นต้มยำกุ้งมาดัดแปลงให้เข้ากับแซนวิช ซึ่งเป็นอาหารยอดนิยมของทางร้านทั้งสำหรับกลุ่มลูกค้าชาวไทยและชาวต่างชาติ รายการอาหารดังกล่าวมีชื่อว่า ทูน่าต้มยำแซนวิช

1.2 วัตถุประสงค์

- 1.2.1 สร้างรายการอาหารใหม่เพื่อเพิ่มทางเลือก สำหรับลูกค้าชาวไทยและชาวต่างชาติ
- 1.2.2 เพิ่มยอดขายให้กับทางสถานประกอบการ

1.3 ขอบเขตและข้อจำกัด

1.3.1 ขอบเขตด้านข้อมูล

- ข้อมูลความนิยมของกลุ่มลูกค้า ร้าน โอปองแปง (สาขาสาทรนครทาวเวอร์)
- ข้อมูลวัตถุดิบขององค์กร สำหรับทำรายการอาหารต่างๆ ว่ามีความแตกต่างกันอย่างไร อาทิ ขนมปังชนิดต่างๆ ซอสต่างๆ

- สํารวจข้อมูลเพิ่มเติม จาก การแสดงความคิดเห็นจาก Socail Media ขององค์กร อาทิ

Line official

1.3.2 ขอบเขตด้านเวลา

- ระยะเวลาการจัดทำโครงการ ระหว่าง เดือน 15 พฤษภาคม 2560 – 25 สิงหาคม 2560

1.3.3 ขอบเขตด้านประชากร

- เก็บรวบรวมข้อมูลโดยขอความร่วมมือกับพนักงานประจำสาขา ในการสังเกตความต้องการของลูกค้า
- สอบถามความคิดเห็นจากลูกค้าประจำที่ถือบัตร สมาชิก ABP Privilege Card

1.4 ประโยชน์ต่อสถานประกอบการ

- 1.4.1 เป็นรายการอาหารใหม่ที่สามารถนำมาส่งเสริมการขายเพื่อเพิ่มทางเลือกสำหรับลูกค้า
- 1.4.2 เพิ่มยอดขายให้กับสถานประกอบการ

1.5 นิยามคำศัพท์เฉพาะ

- 1.5.1 อาหารชุด (Combo Set) คือ อาหารมากกว่า 1 อย่างที่นำมาจัดเป็นชุดขายร่วมกันในราคาพิเศษ
- 1.5.2 ทูน่า คือ เนื้อปลาทะเลชนิดบรรจุในกระป๋อง เหมาะกับการนำมาปรุงอาหารประเภทแซนวิช
- 1.5.3 ต้มยำ คือ อาหารจีนชื่อของไทยชนิดหนึ่ง มีรสชาติเปรี้ยว เผ็ด เป็นเอกลักษณ์