

สารบัญ

บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	จ
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ต
 บทที่	
1	1
บทนำ	
ความสำคัญของปัญหา	1
คำถามการวิจัย	5
วัตถุประสงค์การวิจัย	5
กรอบแนวคิด	6
สมมติฐานการวิจัย	7
นิยามศัพท์	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	10
2	12
แนวคิด ทฤษฎี เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
สถานการณ์ของธุรกิจบริการ โรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทย	12
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับคุณภาพบริการโดยรวม	20
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับการมุ่งเน้นตลาด	30
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับนวัตกรรมทางการตลาด	33
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของโรงพยาบาลเอกชน	38
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	41

สารบัญ (ต่อ)

บทที่

3	วิธีดำเนินการวิจัย	
	ประชากร	53
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	54
	การสร้างเครื่องมือและการทดสอบเครื่องมือ	55
	การเก็บรวบรวมข้อมูล	56
	การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิจัย	58
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
	สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	67
	ตอนที่ 1 การวิเคราะห์สถานะของผู้ตอบแบบสอบถามที่บริหารงาน โรงพยาบาลเอกชน รวมทุกขนาดและ โรงพยาบาลขนาดเล็ก และขนาดกลางกับขนาดใหญ่	70
	ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ปัจจัยคุณภาพบริการ โดยรวมของ โรงพยาบาลเอกชน รวมทุกขนาดและ โรงพยาบาลขนาดเล็ก และขนาดกลางกับขนาดใหญ่	72
	ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ปัจจัยการมุ่งเน้นตลาดของ โรงพยาบาลเอกชนรวมทุกขนาด และ โรงพยาบาลขนาดเล็ก และขนาดกลางกับขนาดใหญ่	80
	ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ปัจจัยนวัตกรรมทางการตลาดของ โรงพยาบาลเอกชน รวมทุกขนาด และ โรงพยาบาลขนาดเล็ก และขนาดกลางกับขนาดใหญ่	84
	ตอนที่ 5 การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของ โรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทย รวมทุกขนาด และ โรงพยาบาลขนาดเล็ก และขนาดกลางกับขนาดใหญ่	88
	ตอนที่ 6 การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน (Confirmatory factor analysis: CFA) ของ โรงพยาบาลเอกชนรวมทุกขนาด	93
	ตอนที่ 7 การวิเคราะห์โมเดลสมการ โครงสร้าง (Structural Equation Modeling: SEM) ของ โรงพยาบาลเอกชนรวมทุกขนาด	102

สารบัญ (ต่อ)

ตอนที่ 8 การค้นหารูปแบบคุณภาพบริการของโรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทย ในด้านคุณภาพบริการ โดยรวม การมุ่งเน้นตลาด และนวัตกรรมทางการตลาด ที่มีผลต่อการดำเนินงานของโรงพยาบาลเอกชนรวมทุกขนาด	124
ตอนที่ 9 การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน (Confirmatory factor analysis: CFA) ของโรงพยาบาลเอกชนขนาดเล็ก	127
ตอนที่ 10 การวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้าง (Structural Equation Modeling: SEM) ของโรงพยาบาลเอกชนขนาดเล็ก	136
ตอนที่ 11 การค้นหารูปแบบคุณภาพบริการของโรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทย ในด้านคุณภาพบริการ โดยรวม การมุ่งเน้นตลาด และนวัตกรรมทางการตลาด ที่มีผลต่อการดำเนินงานของโรงพยาบาลเอกชนขนาดเล็ก	146
ตอนที่ 12 การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน (Confirmatory factor analysis: CFA) ของโรงพยาบาลเอกชนขนาดกลางกับขนาดใหญ่	149
ตอนที่ 13 การวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้าง (Structural Equation Modeling: SEM) ของโรงพยาบาลเอกชนขนาดกลางกับขนาดใหญ่	158
ตอนที่ 14 การค้นหารูปแบบคุณภาพบริการของโรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทย ในด้านคุณภาพบริการ โดยรวม การมุ่งเน้นตลาด และนวัตกรรมทางการตลาด ที่มีผลต่อการดำเนินงานของโรงพยาบาลเอกชนขนาดกลางกับขนาดใหญ่	170
5	
สรุปผลการวิจัย อภิปราย และข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการวิจัย	174
อภิปรายผล	192
ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย	194
ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลการวิจัยไปใช้	198
ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป	199

สารบัญ (ต่อ)

บรรณานุกรม	200
ภาคผนวก 1 โครงสร้างแบบสอบถามเชิงปริมาณ, โครงสร้างแบบสัมภาษณ์แบบเจาะลึก แผนการดำเนินงานวิจัย	209
ภาคผนวก 2 การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ, รายชื่อโรงพยาบาลเอกชนที่สัมภาษณ์แบบเจาะลึก (Depth Interview)	226
ภาคผนวก 3 การวิเคราะห์โมเดลสมการ โครงสร้าง (สถิติ)	239

สารบัญตาราง

ตารางที่

1.1	จำนวนและร้อยละประชากรสูงอายุ จำแนกตามกลุ่มอายุ (อายุ 60 - 69 ปี, 70 - 79 ปี และ 80 ปีขึ้นไป) เพศ และเขตที่อยู่อาศัย พ.ศ. 2553 - พ.ศ. 2583	3
1.2	จำนวนผู้ป่วยที่ใช้บริการ โรงพยาบาลเอกชนทั่วประเทศ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2539 - พ.ศ. 2555	4
2.1	จำนวนโรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทย พ.ศ. 2554 - พ.ศ. 2556	16
2.2	อัตราส่วนแพทย์และพยาบาลวิชาชีพต่อประชากรในประเทศไทย	17
2.3	ความหมายของคุณภาพของนักทฤษฎี	21
2.4	เกณฑ์ให้คะแนนรางวัลคุณภาพของมัลคอมบัลดริคจ์	26
3.1	ขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย	57
3.2	เกณฑ์ค่าดัชนีการประเมินความกลมกลืนของโมเดลกับข้อมูลประจักษ์ในภาพรวม	61
4.1	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานะของผู้ตอบแบบสอบถามที่บริหารงาน โรงพยาบาลเอกชนรวมทุกขนาด และ โรงพยาบาลขนาดเล็ก และขนาดกลางกับขนาดใหญ่	67
4.2	จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรูปแบบการบริหารงานของผู้ตอบแบบสอบถาม โรงพยาบาลขนาดเล็ก ขนาดกลางกับขนาดใหญ่ และรวมทุกขนาด	68
4.3	ค่าเฉลี่ย จำแนกตามกลุ่มที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงาน ในโรงพยาบาลเอกชนรวมทุกขนาด และ โรงพยาบาลขนาดเล็ก และขนาดกลางกับขนาดใหญ่	71
4.4	ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความสำคัญต่อปัจจัยคุณภาพบริการ โดยรวมที่มีผลต่อการดำเนินงานของโรงพยาบาลเอกชน	73
4.5	ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความสำคัญต่อปัจจัยคุณภาพบริการ โดยรวมที่มีผลต่อการดำเนินงานของโรงพยาบาลเอกชน ด้านภาวะผู้นำ	74
4.6	ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความสำคัญต่อปัจจัยคุณภาพบริการ โดยรวมที่มีผลต่อการดำเนินงานของโรงพยาบาลเอกชน ด้านการวางแผนกลยุทธ์องค์กร	75

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่

4.7	ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความสำคัญต่อปัจจัยคุณภาพบริการ โดยรวมที่มีผลต่อการดำเนินงานของโรงพยาบาลเอกชน ด้านการตอบสนองผู้ใช้บริการ	76
4.8	ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความสำคัญต่อปัจจัยคุณภาพบริการ โดยรวมที่มีผลต่อการดำเนินงานของโรงพยาบาลเอกชน ด้านระบบสารสนเทศทางการตลาด	77
4.9	ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความสำคัญต่อปัจจัยคุณภาพบริการ โดยรวมที่มีผลต่อการดำเนินงานของโรงพยาบาลเอกชน ด้านการตลาดภายในองค์กร	78
4.10	ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความสำคัญต่อปัจจัยคุณภาพบริการ โดยรวมที่มีผลต่อการดำเนินงานของโรงพยาบาลเอกชน ด้านกระบวนการให้บริการ	79
4.11	ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความสำคัญต่อปัจจัยการมุ่งเน้นตลาด ที่มีผลต่อการดำเนินงานของโรงพยาบาลเอกชน	80
4.12	ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความสำคัญต่อปัจจัยการมุ่งเน้นตลาด ที่มีผลต่อการดำเนินงานของโรงพยาบาลเอกชน ด้านการมุ่งเน้นลูกค้า	81
4.13	ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความสำคัญต่อปัจจัยการมุ่งเน้นตลาด ที่มีผลต่อการดำเนินงานของโรงพยาบาลเอกชน ด้านการมุ่งเน้นคู่แข่งชั้น	82
4.14	ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความสำคัญต่อปัจจัยการมุ่งเน้นตลาด ที่มีผลต่อการดำเนินงานของโรงพยาบาลเอกชน ด้านการประสานงานภายในองค์กร	83
4.15	ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความสำคัญต่อปัจจัยนวัตกรรมทางการตลาดของโรงพยาบาลเอกชน	84
4.16	ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความสำคัญต่อปัจจัยนวัตกรรมทางการตลาดของโรงพยาบาลเอกชน ด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมบริการ	85
4.17	ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความสำคัญต่อปัจจัยนวัตกรรมทางการตลาดของโรงพยาบาลเอกชน ด้านนวัตกรรมกระบวนการ	86

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่

4.18	ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความสำคัญที่มีผลต่อการดำเนินงานของโรงพยาบาลเอกชน	86
4.19	ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความสำคัญที่มีผลต่อการดำเนินงานของโรงพยาบาลเอกชน	88
4.20	ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความสำคัญที่มีผลต่อการดำเนินงานของโรงพยาบาลเอกชน	89
4.21	การกำหนดสัญลักษณ์ของตัวแปร	94
4.22	ผลการตรวจสอบความเที่ยงตรงของโมเดลการวัดคุณภาพบริการ โดยรวมของโรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทยรวมทุกขนาด	96
4.23	ผลการตรวจสอบความเที่ยงตรงของโมเดลการวัดการมุ่งเน้นตลาดของโรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทยรวมทุกขนาด	98
4.24	ผลการตรวจสอบความเที่ยงตรงของโมเดลการวัดนวัตกรรมทางการตลาดของโรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทยรวมทุกขนาด	99
4.25	ผลการตรวจสอบความเที่ยงตรงของโมเดลการวัดผลการดำเนินงานของโรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทยรวมทุกขนาด	101
4.26	ค่าสถิติเบื้องต้นตัวแปรสังเกตได้ที่ใช้ในการศึกษา (กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 210 คน)	103
4.27	ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรสังเกตได้ด้วยค่าดัชนี KMO และค่าสถิติ Bartlette's test of Sphericity	105
4.28	ค่าสหสัมพันธ์ของตัวแปรสังเกตได้ของโรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทยรวมทุกขนาด	117
4.29	แสดงค่าสถิติประเมินความกลมกลืนของโมเดลกับข้อมูลเชิงประจักษ์	120
4.30	ผลการวิเคราะห์อิทธิพลเชิงสาเหตุภายใน โมเดลสมการ โครงสร้างรูปแบบคุณภาพบริการ โดยรวม การมุ่งเน้นตลาด และนวัตกรรมทางการตลาดที่มีผลต่อการดำเนินงานของโรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทยรวมทุกขนาด	121
4.31	สรุปผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย	122
4.32	การกำหนดสัญลักษณ์ของตัวแปร	128

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่

4.33	ผลการตรวจสอบความเที่ยงตรงของโมเดลการวัดคุณภาพบริการโดยรวม ของโรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทยขนาดเล็ก	130
4.34	ผลการตรวจสอบความเที่ยงตรงของโมเดลการวัดการมุ่งเน้นตลาด ของโรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทยขนาดเล็ก	132
4.35	ผลการตรวจสอบความเที่ยงตรงของโมเดลการวัดนวัตกรรมทางการตลาด ของโรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทยขนาดเล็ก	133
4.36	ผลการตรวจสอบความเที่ยงตรงของโมเดลการวัดผลการดำเนินงาน ของโรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทยขนาดเล็ก	135
4.37	ค่าสถิติเบื้องต้นตัวแปรสังเกตได้ที่ใช้ในการศึกษา (กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 101 คน)	137
4.38	ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรสังเกตได้ด้วยค่าดัชนี KMO และ ค่าสถิติ Bartlette's test of Sphericity	139
4.39	ค่าสหสัมพันธ์ของตัวแปรสังเกตได้ของโรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทยขนาดเล็ก	140
4.40	แสดงค่าสถิติประเมินความกลมกลืนของโมเดลกับข้อมูลเชิงประจักษ์	143
4.41	ผลการวิเคราะห์ห่ออิทธิพลเชิงสาเหตุภายใน โมเดลสมการ โครงสร้าง รูปแบบคุณภาพบริการโดยรวม การมุ่งเน้นตลาด และนวัตกรรมทางการตลาด ที่มีผลต่อการดำเนินงานของโรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทยขนาดเล็ก	144
4.42	สรุปผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย	145
4.43	การกำหนดสัญลักษณ์ของตัวแปร	150
4.44	ผลการตรวจสอบความเที่ยงตรงของโมเดลการวัดคุณภาพบริการโดยรวม ของโรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทยขนาดกลางกับขนาดใหญ่	152
4.45	ผลการตรวจสอบความเที่ยงตรงของโมเดลการวัดการมุ่งเน้นตลาด ของโรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทยขนาดกลางกับขนาดใหญ่	154
4.46	ผลการตรวจสอบความเที่ยงตรงของโมเดลการวัดนวัตกรรมทางการตลาด ของโรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทยขนาดกลางกับขนาดใหญ่	156
4.47	ผลการตรวจสอบความเที่ยงตรงของโมเดลการวัดผลการดำเนินงาน ของโรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทยขนาดกลางกับขนาดใหญ่	158
4.48	ค่าสถิติเบื้องต้นตัวแปรสังเกตได้ที่ใช้ในการศึกษา (กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 100 คน)	159

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่

4.49	ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรสังเกตได้ด้วยค่าดัชนี KMO และค่าสถิติ Bartlette's test of Sphericity	162
4.50	ค่าสหสัมพันธ์ของตัวแปรสังเกตได้ของโรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทยขนาดกลางกับขนาดใหญ่	163
4.51	แสดงค่าสถิติประเมินความกลมกลืนของโมเดลกับข้อมูลเชิงประจักษ์	166
4.52	ผลการวิเคราะห์หัตถิทธิพลเชิงสาเหตุภายใน โมเดลสมการโครงสร้างรูปแบบคุณภาพบริการ โดยรวม การมุ่งเน้นตลาด และนวัตกรรมทางการตลาดที่มีผลต่อการดำเนินงานของโรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทยขนาดกลางกับขนาดใหญ่	167
4.53	สรุปผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย	168
6.1	แผนการดำเนินงานการทำวิจัยในภาพรวม	225
6.2	ผลการดำเนินงานการทำวิจัย	225
7.1	ค่าความตรงเชิงเนื้อหา (Testability of Item Variable Congruence Index: IOC)	228
7.2	สรุปผลทดสอบ Pre-test 20 ตัวอย่าง โดยรวมทั้ง 4 ด้าน	237
7.3	สรุปผลทดสอบค่า Cronbach's Alpha ของ 15 ตัวแปร	237
7.4	สรุปผลทดสอบ Pre test 20 ตัวอย่าง 6 ตัวแปรสังเกตได้ ด้านคุณภาพบริการโดยรวม	237
7.5	สรุปผลทดสอบ Pre test 20 ตัวอย่าง 3 ตัวแปรสังเกตได้ ด้านการมุ่งเน้นตลาด	237
7.6	สรุปผลทดสอบ Pre test 20 ตัวอย่าง 3 ตัวแปรสังเกตได้ ด้านนวัตกรรมทางการตลาด	238
7.7	สรุปผลทดสอบ Pre test 20 ตัวอย่าง 3 ตัวแปรสังเกตได้ ด้านการดำเนินงานของโรงพยาบาลเอกชน	238

สารบัญภาพ

ภาพที่		
2.1	คำรักษาพยาบาลโรงพยาบาลเอกชนและอัตราการเจริญเติบโตของคำรักษาพยาบาล	13
2.2	ร้อยละของโรงพยาบาลเอกชน จำแนกเป็นรายภาค	14
2.3	เกณฑ์การให้รางวัลคุณภาพแบบบัลคริดจ์ (MBNQA)	25
2.4	เกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ ประจำปี พ.ศ. 2557 – พ.ศ. 2558	25
2.5	ระดับของนวัตกรรม	37
2.6	ดัชนีการวัดผลการดำเนินงาน	40
4.1	ผลการวิเคราะห์ห้องค์ประกอบเชิงยืนยัน (Confirmatory factor analysis: CFA) ของโมเดลการวัดคุณภาพบริการโดยรวมของโรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทย รวมทุกขนาด	95
4.2	ผลการวิเคราะห์ห้องค์ประกอบเชิงยืนยัน (Confirmatory factor analysis: CFA) ของโมเดลการวัดการมุ่งเน้นตลาดของโรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทย รวมทุกขนาด	97
4.3	ผลการวิเคราะห์ห้องค์ประกอบเชิงยืนยัน (Confirmatory factor analysis: CFA) ของโมเดลการวัดนวัตกรรมทางการตลาดของโรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทย รวมทุกขนาด	98
4.4	ผลการวิเคราะห์ห้องค์ประกอบเชิงยืนยัน (Confirmatory factor analysis: CFA) ของโมเดลการวัดผลการดำเนินงานของโรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทย รวมทุกขนาด	100
4.5	รูปแบบคุณภาพบริการ โดยรวม การมุ่งเน้นตลาด และนวัตกรรมทางการตลาด ที่มีผลต่อการดำเนินงานของโรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทย รวมทุกขนาด	118
4.6	ผลการวิเคราะห์ห้รูปแบบคุณภาพบริการ โดยรวม การมุ่งเน้นตลาด และนวัตกรรมทางการตลาดที่มีผลต่อการดำเนินงานของโรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทย รวมทุกขนาด	119

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่		
4.7	รูปแบบคุณภาพบริการของโรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทย ในด้านคุณภาพบริการ โดยรวม การมุ่งเน้นตลาด และนวัตกรรมทางการตลาดที่มีผลต่อการดำเนินงานของโรงพยาบาลเอกชนรวมทุกขนาด จากกรอบแนวคิดในการวิจัยที่พัฒนาขึ้นในรูปแบบโมเดลเชิงประหยัด (Parsimonious Model)	125
4.8	ผลการวิเคราะห์ห้องค์ประกอบเชิงยืนยัน (Confirmatory factor analysis: CFA) ของโมเดลการวัดคุณภาพบริการ โดยรวมของโรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทยขนาดเล็ก	129
4.9	ผลการวิเคราะห์ห้องค์ประกอบเชิงยืนยัน (Confirmatory factor analysis: CFA) ของโมเดลการวัดการมุ่งเน้นตลาดของโรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทยขนาดเล็ก	131
4.10	ผลการวิเคราะห์ห้องค์ประกอบเชิงยืนยัน (Confirmatory factor analysis: CFA) ของโมเดลการวัดนวัตกรรมทางการตลาดของโรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทยขนาดเล็ก	132
4.11	ผลการวิเคราะห์ห้องค์ประกอบเชิงยืนยัน (Confirmatory factor analysis: CFA) ของโมเดลการวัดผลการดำเนินงานของโรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทยขนาดเล็ก	134
4.12	รูปแบบคุณภาพบริการ โดยรวม การมุ่งเน้นตลาด และนวัตกรรมทางการตลาด ที่มีผลต่อการดำเนินงานของโรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทย ขนาดเล็ก	141
4.13	ผลการวิเคราะห์ห้รูปแบบคุณภาพบริการ โดยรวม การมุ่งเน้นตลาด และนวัตกรรมทางการตลาดที่มีผลต่อการดำเนินงานของโรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทยขนาดเล็ก	142
4.14	รูปแบบคุณภาพบริการของโรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทย ในด้านคุณภาพบริการ โดยรวม การมุ่งเน้นตลาด และนวัตกรรมทางการตลาดที่มีผลต่อการดำเนินงานของโรงพยาบาลเอกชนขนาดเล็ก จากกรอบแนวคิดในการวิจัยที่พัฒนาขึ้นในรูปแบบโมเดลเชิงประหยัด (Parsimonious Model)	147
4.15	ผลการวิเคราะห์ห้องค์ประกอบเชิงยืนยัน (Confirmatory factor analysis: CFA) ของโมเดลการวัดคุณภาพบริการ โดยรวมของโรงพยาบาลเอกชนในขนาดกลางกับขนาดใหญ่	151

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่

4.16	ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน (Confirmatory factor analysis: CFA) ของโมเดลการวัดการมุ่งเน้นตลาดของโรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทย ขนาดกลางกับขนาดใหญ่	153
4.17	ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน (Confirmatory factor analysis: CFA) ของโมเดลการวัดนวัตกรรมทางการตลาดของโรงพยาบาลเอกชน ขนาดกลางกับขนาดใหญ่	155
4.18	ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน (Confirmatory factor analysis: CFA) ของโมเดลการวัดผลการดำเนินงานของโรงพยาบาลเอกชน ขนาดกลางกับขนาดใหญ่	157
4.19	รูปแบบคุณภาพบริการ โดยรวม การมุ่งเน้นตลาด และนวัตกรรมทางการตลาด ที่มีผลต่อการดำเนินงานของโรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทย ขนาดกลางกับขนาดใหญ่	164
4.20	ผลการวิเคราะห์รูปแบบคุณภาพบริการ โดยรวม การมุ่งเน้นตลาด และนวัตกรรมทางการตลาดที่มีผลต่อการดำเนินงานของโรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทย ขนาดกลางกับขนาดใหญ่	165
4.21	รูปแบบคุณภาพบริการของโรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทย ในด้านคุณภาพบริการ โดยรวม การมุ่งเน้นตลาด และนวัตกรรมทางการตลาดที่มีผลต่อการดำเนินงานของโรงพยาบาลเอกชนขนาดกลางกับขนาดใหญ่ จากกรอบแนวคิดในการวิจัยที่พัฒนาขึ้น ในรูปแบบโมเดลเชิงประหยัด (Parsimonious Model)	171
5.1	เส้นถดถอยของผลการดำเนินงานของ โรงพยาบาลเอกชนรวมทุกขนาด	196
5.2	เส้นถดถอยของผลการดำเนินงานของ โรงพยาบาลเอกชนขนาดเล็ก	197
5.3	เส้นถดถอยของผลการดำเนินงานของ โรงพยาบาลเอกชนขนาดกลางกับขนาดใหญ่	198