

ภาคผนวก 1

1. โครงสร้างแบบสอบถามในการวิจัย เรื่อง รูปแบบคุณภาพบริการโดยรวม การมุ่งเน้นตลาด และนวัตกรรมทางการตลาดที่มีผลต่อการดำเนินงานของโรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทย (Model of Total Service Quality, Market Orientation and Marketing Innovation towards Performance of Private Hospitals in Thailand)

2. โครงสร้างแบบสัมภาษณ์ ในด้านเกี่ยวกับสถานการณ์ของธุรกิจบริการโรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทยในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต และคำถามเกี่ยวกับการแข่งขันในอุตสาหกรรมโรงพยาบาล ภาพรวมคู่แข่งรายใหม่ การให้บริการที่ทดแทนโรงพยาบาลเอกชนได้ อำนาจการต่อรองของผู้ใช้บริการของโรงพยาบาล และอำนาจการต่อรองของผู้ขายวัตถุดิบให้กับโรงพยาบาล ตามโมเดลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดด้วยเครื่องมือ 5 พลัง

3. แผนการดำเนินงานวิจัย (Plan) เรื่อง รูปแบบคุณภาพบริการโดยรวม การมุ่งเน้นตลาด และนวัตกรรมทางการตลาดที่มีผลต่อการดำเนินงานของโรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทย (Model of Total Service Quality, Market Orientation and Marketing Innovation towards Performance of Private Hospitals in Thailand)



แบบสอบถาม

เรื่อง รูปแบบคุณภาพบริการโดยรวม การมุ่งเน้นตลาด และนวัตกรรมทางการตลาด ที่มีผลต่อการดำเนินงานของโรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทย

ข้าพเจ้านายรุ่งโรจน์ สงสระบุญ นักศึกษาปริญญาเอก ภาควิชาการตลาด มหาวิทยาลัยสยาม ภายใต้งานให้คำปรึกษาของ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐพล นิมมานพัชรินทร์ และขอขอบคุณทุกท่านที่ให้การอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามในการทำวิจัยครั้งนี้

คำอธิบาย

การทำวิจัยในครั้งนี้เป็นการทำวิจัยที่ต้องอาศัยความอนุเคราะห์จากโรงพยาบาลเอกชนของท่าน โดยที่คำตอบของท่านจะนำไปใช้ในลักษณะตัวเลขมากกว่าที่จะระบุเฉพาะเจาะจง และข้อมูลต่าง ๆ จะไม่สามารถระบุได้ว่ามาจากโรงพยาบาลเอกชนแห่งใด ข้อมูลต่าง ๆ จะถูกเก็บไว้เป็นความลับและทำลายทิ้งหลังจากพัฒนาเป็นตัวเลขแล้ว

คำถามในการวิจัยต่อไปนี้ แบ่งออกเป็น 6 ส่วน คือ

- ส่วนที่ 1: เป็นคำถามเกี่ยวกับสถานะของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 2: เป็นคำถามเกี่ยวกับวิสัยทัศน์และเป้าหมายการดำเนินงาน
- ส่วนที่ 3: เป็นคำถามเกี่ยวกับคุณภาพบริการโดยรวมที่มีผลต่อการดำเนินงาน
- ส่วนที่ 4: เป็นคำถามเกี่ยวกับการมุ่งเน้นตลาดที่มีผลต่อการดำเนินงาน
- ส่วนที่ 5: เป็นคำถามเกี่ยวกับนวัตกรรมทางการตลาดที่มีผลต่อการดำเนินงาน
- ส่วนที่ 6: เป็นคำถามเกี่ยวกับการดำเนินงานของโรงพยาบาลเอกชน

ส่วนที่ 1

เป็นคำถามเกี่ยวกับสถานะของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

1. ชาย 2. หญิง

2. อายุ

1. อายุต่ำกว่า 40 ปี 2. อายุ 41 – 50 ปี
 3. อายุ 51 – 60 ปี 4. อายุ 60 ปี ขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

1. ปริญญาตรี 2. ปริญญาโท
 3. ปริญญาเอก 4. อื่น ๆ ระบุ _____

4. โรงพยาบาลเอกชนของท่านเป็นโรงพยาบาลขนาดใด

1. โรงพยาบาลเอกชนที่มีเตียงผู้ป่วยไว้ค้างคืน 10 เตียง – 100 เตียง
 2. โรงพยาบาลเอกชนที่มีเตียงผู้ป่วยไว้ค้างคืน 101 เตียง – 250 เตียง
 3. โรงพยาบาลเอกชนที่มีเตียงผู้ป่วยไว้ค้างคืนมากกว่า 250 เตียง
 4. อื่น ๆ กรุณาระบุ _____

5. โรงพยาบาลเอกชนของท่านเป็นโรงพยาบาลประเภทใด

1. โรงพยาบาลเอกชนประเภทรักษาโรคทั่วไป
 2. โรงพยาบาลเอกชนประเภทรักษาเฉพาะโรค
 3. โรงพยาบาลเอกชนประเภทรักษาโรคทั่วไปและรักษาเฉพาะโรค
 4. อื่น ๆ กรุณาระบุ _____

ส่วนที่ 2

เป็นคำถามเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ ภารกิจและเป้าหมายการดำเนินงาน

6. โรงพยาบาลของท่านได้กำหนด “วิสัยทัศน์ (Vision)” ไว้หรือไม่

- 1. มี
- 2. ไม่มี (ข้ามไปข้อ 7)

ถ้ามีกรณาระบุ “วิสัยทัศน์ (Vision)”

7. โรงพยาบาลของท่านได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงาน ในระยะเวลา 3 ปีขึ้นไป ไว้หรือไม่

- 1. มี
- 2. ไม่มี (ข้ามไปข้อ 11)

8. กรณาระบุเป้าหมายการดำเนินงาน ในระยะเวลา 3 ปีขึ้นไป ของโรงพยาบาลท่าน (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1. ให้บริการที่มีคุณภาพเพื่อให้ผู้ใช้บริการเกิดความพึงพอใจสูงสุด
- 2. รักษาผู้ป่วยให้หายจากอาการเจ็บป่วย
- 3. สถานะการเงินมีความมั่นคง
- 4. เป็นผู้นำทางธุรกิจบริการโรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทย
- 5. อื่น ๆกรณาระบุ _____

9. ในระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมาท่านคิดว่าโรงพยาบาลของท่านสามารถดำเนินงานได้ตรงตามเป้าหมายที่กำหนดไว้มากน้อยเพียงใด

- 1. ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
- 2. เป็นไปตามเป้าหมายน้อย
- 3. เป็นไปตามเป้าหมายได้ปานกลาง
- 4. เป็นไปตามเป้าหมายมาก
- 5. เป็นไปตามเป้าหมายมากที่สุด

12. ท่านคิดว่าโรงพยาบาลของท่านบรรลุตามภารกิจที่คาดหวังมากน้อยเพียงใด

- 1. ไม่เป็นไปตามคาดหวัง
- 2. เป็นไปตามคาดหวังน้อย
- 3. เป็นไปตามคาดหวังปานกลาง
- 4. เป็นไปตามคาดหวังมาก
- 5. เป็นไปตามคาดหวังมากที่สุด

แผนงานระยะยาว (Long-term planning)

13. โรงพยาบาลของท่านได้กำหนดแผนงานระยะยาว ระยะเวลา 3 ปีขึ้นไป ไว้หรือไม่

- 1. มี
- 2. ไม่มี (ข้ามไปข้อ 15)

14. ถ้าตอบมี แผนงานระยะยาว ในระยะเวลา 3 ปีขึ้นไป ที่ได้กำหนดไว้ ประกอบด้วยแผนจากอะไรบ้าง ดังต่อไปนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1. แผนงานด้านบริหารคุณภาพบริการโดยรวม
- 2. แผนงานด้านมุ่งเน้นลูกค้า
- 3. แผนงานด้านมุ่งเน้นคู่แข่ง
- 4. แผนงานด้านประสานงานภายในโรงพยาบาล
- 5. แผนงานด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์
- 6. แผนงานด้านนวัตกรรมบริการ
- 7. แผนงานด้านนวัตกรรมกระบวนการ
- 8. แผนงานด้านนวัตกรรมการจัดการ
- 9. อื่น ๆ กรุณาระบุ _____

ส่วนที่ 3

เป็นคำถามเกี่ยวกับคุณภาพบริการ โดยรวมที่มีผลต่อการดำเนินงาน

15. ท่านให้ความสำคัญหรือไม่สำคัญต่อปัจจัยคุณภาพบริการ โดยรวมที่มีผลต่อการดำเนินงานของโรงพยาบาลในระดับใด

ปัจจัยคุณภาพบริการโดยรวม	สำคัญมาก ← → ไม่สำคัญ				
	5	4	3	2	1
ด้านภาวะผู้นำ					
ผู้บริหารพัฒนาปรับปรุง การกิจ วิสัยทัศน์ ค่านิยม และจริยธรรมอย่างสม่ำเสมอ	5	4	3	2	1
ผู้บริหารจัดสรรทรัพยากรอย่างเพียงพอเพื่อการพัฒนา และการปรับปรุงคุณภาพบริการอย่างสม่ำเสมอ	5	4	3	2	1
ผู้บริหารปรับปรุงการดำเนินงานภายในโรงพยาบาลอย่างสม่ำเสมอ	5	4	3	2	1
ผู้บริหารมีทักษะในการบริหารคุณภาพ	5	4	3	2	1
ผู้บริหารดำเนินการพัฒนาการบริการคุณภาพด้วยตนเอง	5	4	3	2	1
ผู้บริหารมีจรรยาบรรณในการบริหารงาน	5	4	3	2	1
ด้านการวางแผนกลยุทธ์องค์กร					
โรงพยาบาลมีการวางแผนกลยุทธ์องค์กรระยะสั้น (ไม่เกิน 1 ปี)	5	4	3	2	1
โรงพยาบาลมีการวางแผนกลยุทธ์องค์กรระยะกลาง (1 - 3 ปี)	5	4	3	2	1
โรงพยาบาลมีการวางแผนกลยุทธ์องค์กรระยะยาว (3 ปี ขึ้นไป)	5	4	3	2	1
โรงพยาบาลวางแผนกลยุทธ์องค์กรจากความคาดหวังของเจ้าของหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่	5	4	3	2	1

ปัจจัยคุณภาพบริการโดยรวม	สำคัญมาก ไม่สำคัญ				
	5	4	3	2	1
โรงพยาบาลนำผลงานวิจัยและการพัฒนาขององค์กรมาใช้ประกอบการจัดทำแผนกลยุทธ์ขององค์กร	5	4	3	2	1
โรงพยาบาลปฏิบัติและการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามกลยุทธ์องค์กรที่กำหนดไว้	5	4	3	2	1
ด้านการตอบสนองผู้ใช้บริการ					
โรงพยาบาลเน้นการบริการให้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บริการ	5	4	3	2	1
โรงพยาบาลเปิดโอกาสให้ผู้ใช้บริการได้มีส่วนร่วมเสนอแนะในการพัฒนาระบบการให้บริการของโรงพยาบาล	5	4	3	2	1
โรงพยาบาลมุ่งเน้นการติดต่อสื่อสารกับผู้ใช้บริการเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี	5	4	3	2	1
โรงพยาบาลมีการจัดทำกระบวนการและขั้นตอนการแก้ปัญหาในการให้บริการให้แก่ผู้ใช้บริการ	5	4	3	2	1
โรงพยาบาลมีการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเพื่อนำมาทบทวนและปรับปรุงคุณภาพการให้บริการอย่างสม่ำเสมอ ทุก ๆ 1 – 3 เดือน	5	4	3	2	1
ด้านระบบสารสนเทศทางการตลาด					
โรงพยาบาลมีการใช้ระบบสารสนเทศและสื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสารทางการตลาด การโฆษณาและประชาสัมพันธ์	5	4	3	2	1
โรงพยาบาลใช้ระบบสารสนเทศเพื่อวัดการดำเนินงานของโรงพยาบาล	5	4	3	2	1
โรงพยาบาลมีข้อมูลสารสนเทศทางการตลาดที่พร้อมใช้งานอยู่ตลอดเวลา	5	4	3	2	1
ด้านการตลาดภายในองค์กร					
โรงพยาบาลจัดให้มีการสื่อสารภายในองค์กร	5	4	3	2	1

ปัจจัยคุณภาพบริการโดยรวม	สำคัญมาก   ไม่สำคัญ				
	5	4	3	2	1
แบบบนลงล่างและล่างขึ้นบน					
โรงพยาบาลให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงาน	5	4	3	2	1
ด้านกระบวนการให้บริการ					
โรงพยาบาลมีกระบวนการหรือวิธีการที่ทำให้ผู้ให้บริการเข้าใจการให้บริการที่มีคุณภาพของโรงพยาบาล	5	4	3	2	1
โรงพยาบาลนำข้อมูลทางสถิติจากการวัดผลของการดำเนินงานมาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการให้บริการ	5	4	3	2	1

ส่วนที่ 4

เป็นคำถามเกี่ยวกับการมุ่งเน้นตลาดที่มีผลต่อการดำเนินงาน

16. ท่านคิดว่าโรงพยาบาลของท่านมีการนำปัจจัยการมุ่งเน้นตลาดมาใช้ในโรงพยาบาลของท่านหรือไม่

- มี
 ไม่มี (ข้ามไปข้อ 18)

17. ท่านให้ความสำคัญหรือไม่สำคัญต่อปัจจัยการมุ่งเน้นตลาดที่มีผลต่อการดำเนินงานของโรงพยาบาลของท่านในระดับใด

ปัจจัยการมุ่งเน้นตลาด	<div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> ← สำคัญมาก → ไม่สำคัญ </div>				
	5	4	3	2	1
ด้านการมุ่งเน้นลูกค้า โรงพยาบาลให้ความสำคัญกับความต้องการของผู้ใช้บริการเป็นอันดับแรก	5	4	3	2	1
โรงพยาบาลกำหนดวัตถุประสงค์หลัก คือ การสร้างความพึงพอใจให้ผู้ใช้บริการเป็นอันดับแรก	5	4	3	2	1
โรงพยาบาลให้ความสำคัญกับการบริการหลังการขาย เช่น การสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้บริการหลังจากที่มาใช้บริการที่โรงพยาบาล	5	4	3	2	1
ด้านการมุ่งเน้นคู่แข่ง โรงพยาบาลท่านมีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์องค์กรหรือวิธีการดำเนินงาน ให้มีคุณภาพการให้บริการที่ดีกว่าโรงพยาบาลคู่แข่ง	5	4	3	2	1
โรงพยาบาลมีการรวบรวมข้อมูลของโรงพยาบาลคู่แข่งเพื่อนำมาวางแผนกลยุทธ์องค์กร	5	4	3	2	1
โรงพยาบาลมีการวิเคราะห์และติดตามแผนการดำเนินงานของโรงพยาบาลคู่แข่งเป็นประจำ	5	4	3	2	1
ด้านการประสานงานภายในองค์กร ทุกหน่วยงานในโรงพยาบาลสามารถเข้าถึงข้อมูลของผู้ใช้บริการได้	5	4	3	2	1
ทุกหน่วยงานในโรงพยาบาลมีการประสานงานหรือมีการสื่อสารและส่งมอบงานอย่างมีระบบ	5	4	3	2	1
ทุกหน่วยงานในโรงพยาบาลของท่านมีการร่วมกันพัฒนาแผนการมุ่งเน้นตลาดหรือแผนการตลาด	5	4	3	2	1

ส่วนที่ 5

เป็นคำถามเกี่ยวกับนวัตกรรมทางการตลาดที่มีผลต่อการดำเนินงาน

18. ท่านให้ความสำคัญหรือไม่สำคัญต่อปัจจัยด้านนวัตกรรมทางการตลาดที่มีผลต่อการดำเนินงานของโรงพยาบาลของท่านในระดับใด

ปัจจัยด้านนวัตกรรมทางการตลาด	← สำคัญมาก → ไม่สำคัญ				
	5	4	3	2	1
ด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมบริการ					
โรงพยาบาลเป็นผู้จัดหายาและเวชภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพมาให้บริการ	5	4	3	2	1
โรงพยาบาลเป็นผู้จัดหาบริการทางการแพทย์สมัยใหม่มาให้บริการ เช่น เทคโนโลยีผ่าตัดผ่านกล้อง เป็นต้น	5	4	3	2	1
โรงพยาบาลให้บริการถาม-ตอบ ด้านการแพทย์ทางโทรศัพท์ (Telephone Medical Service)	5	4	3	2	1
ด้านนวัตกรรมกระบวนการให้บริการ					
โรงพยาบาลมีการพัฒนากระบวนการให้บริการสมัยใหม่ตลอดเวลา	5	4	3	2	1
โรงพยาบาลมีการนำกระบวนการให้บริการสมัยใหม่มาให้บริการ	5	4	3	2	1
ด้านนวัตกรรมการจัดการ					
โรงพยาบาลของท่านมีการพัฒนาการจัดการภายในโรงพยาบาลอย่างสม่ำเสมอ	5	4	3	2	1
โรงพยาบาลของท่านมีการนำวิธีการจัดการสมัยใหม่มาใช้ภายในโรงพยาบาล	5	4	3	2	1

ส่วนที่ 6

เป็นคำถามเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของโรงพยาบาลเอกชน

19. ท่านเห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วยในเรื่องต่อไปนี้ที่มีผลทำให้ผู้ใช้บริการเกิดความพึงพอใจ

ปัจจัยที่มีผลทำให้ผู้ใช้บริการ เกิดความพึงพอใจ	เห็นด้วยอย่างมาก ← → ไม่เห็นด้วย				
	5	4	3	2	1
โรงพยาบาลมีชื่อเสียงและน่าเชื่อถือ	5	4	3	2	1
โรงพยาบาลมีอุปกรณ์และเครื่องมือที่ทันสมัย	5	4	3	2	1
โรงพยาบาลได้รับการรับรองคุณภาพ Hospital accreditation : HA	5	4	3	2	1
โรงพยาบาลได้รับการรับรองคุณภาพ The Joint Commission International : JCI	5	4	3	2	1
โรงพยาบาลมีแพทย์เฉพาะทางในทุกสาขา	5	4	3	2	1
โรงพยาบาลมียาและเวชภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน	5	4	3	2	1
โรงพยาบาลกำหนดราคาที่เหมาะสมเมื่อเทียบกับ คุณภาพ	5	4	3	2	1
โรงพยาบาลกำหนดราคาที่เหมาะสมเมื่อเทียบกับ โรงพยาบาลเอกชนอื่น	5	4	3	2	1
เจ้าหน้าที่โรงพยาบาลมีความพร้อม กระตือรือร้น ในการช่วยเหลือ	5	4	3	2	1
เจ้าหน้าที่โรงพยาบาลมีความสุภาพ เรียบร้อย อธิษาศัยดี	5	4	3	2	1
โรงพยาบาลมีแพทย์และเจ้าหน้าที่ที่เพียงพอ	5	4	3	2	1
แพทย์มีความเชี่ยวชาญในการรักษาโรค	5	4	3	2	1
พยาบาลมีความรู้และความชำนาญ	5	4	3	2	1
โรงพยาบาลมีขั้นตอนการให้บริการที่รวดเร็ว	5	4	3	2	1
โรงพยาบาลมีความถูกต้องในการให้บริการ	5	4	3	2	1
โรงพยาบาลมีการจัดเตรียมระบบอำนวยความสะดวก	5	4	3	2	1



แบบสัมภาษณ์

เรื่อง รูปแบบคุณภาพบริการโดยรวม การมุ่งเน้นตลาด และนวัตกรรมทางการตลาด ที่มีผลต่อการดำเนินงานของโรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทย

คำชี้แจง

1. แบบสัมภาษณ์ชุดนี้ใช้สัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูงหรือผู้ที่ได้รับมอบอำนาจให้เป็นตัวแทนของโรงพยาบาลเอกชน ที่เป็นสมาชิกสมาคมโรงพยาบาลเอกชน ปี พ.ศ. 2557 ในช่วงเดือนเมษายน พ.ศ. 2558 ถึง เดือนธันวาคม พ.ศ. 2558

2. ข้อมูลที่ได้จากแบบสัมภาษณ์เพื่อนำไปศึกษาสถานการณ์ของธุรกิจบริการโรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทย

3. ผู้วิจัยเป็นผู้ทำการสัมภาษณ์และเก็บข้อมูลด้วยการบินทัก

4. แนวคิดคำถามในการสัมภาษณ์เชิงลึกชุดนี้เป็นการสัมภาษณ์แบบให้ตอบบรรยายตามความเข้าใจมี 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลสถานการณ์ของธุรกิจบริการโรงพยาบาลเอกชนโดยรวม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของธุรกิจบริการโรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทย

ส่วนที่ 3 ข้อมูลด้านคู่แข่งชั้นในอุตสาหกรรม ด้านคู่แข่งชั้นรายใหม่ ด้านสินค้าหรือบริการที่สามารถทดแทน ด้านอำนาจการต่อรองของผู้ใช้บริการ และด้านอำนาจการต่อรองของผู้ขายวัตถุดิบ

ตอนที่ 1 ข้อมูลสถานการณ์ของธุรกิจบริการโรงพยาบาลเอกชนโดยรวม

1. ท่านคิดว่าสถานการณ์ปัจจุบันของธุรกิจบริการ โรงพยาบาลเอกชนโดยรวมเป็นอย่างไร ในด้านการแข่งขัน

2. ท่านคิดว่าสถานการณ์ปัจจุบันของธุรกิจบริการโรงพยาบาลเอกชนโดยรวมเป็นอย่างไร ในด้าน
ความได้เปรียบในการดำเนินธุรกิจ

3. ท่านคิดว่าสถานการณ์ปัจจุบันของธุรกิจบริการโรงพยาบาลเอกชนโดยรวมเป็นอย่างไร ในด้าน
แนวโน้มการดำเนินธุรกิจโรงพยาบาลเอกชนในปี พ.ศ. 2558

4. ข้อเสนอแนะที่ผู้ประกอบการของโรงพยาบาลเอกชนควรปฏิบัติ เพื่อผลการดำเนินงานที่ดี ดังนี้

**ตอนที่ 2 ข้อมูลด้านจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของธุรกิจบริการโรงพยาบาลเอกชนใน
ประเทศไทย**

5. ท่านคิดว่าจุดแข็งของธุรกิจโรงพยาบาลเอกชนในปัจจุบันคืออะไร

6. ท่านคิดว่าจุดอ่อนของธุรกิจโรงพยาบาลเอกชนในปัจจุบันคืออะไร

6. ท่านคิดว่าโอกาสของธุรกิจโรงพยาบาลเอกชนในปัจจุบันคืออะไร

7. ท่านคิดว่าอุปสรรคของธุรกิจโรงพยาบาลเอกชนในปัจจุบันคืออะไร

ตอนที่ 3 ข้อมูลด้านคู่แข่งชั้นในอุตสาหกรรม ด้านคู่แข่งรายใหม่ ด้านสินค้าหรือบริการที่สามารถทดแทน ด้านอำนาจการต่อรองของผู้ให้บริการ และด้านอำนาจการต่อรองของผู้ขายวัตถุดิบ

8. ท่านคิดว่าความยากง่ายของผู้ที่จะเข้ามาเป็นคู่แข่งรายใหม่ในธุรกิจโรงพยาบาลเอกชน คืออะไร

9. ท่านคิดว่าสินค้าหรือบริการทดแทนในธุรกิจโรงพยาบาลเอกชน คืออะไร

10. ท่านคิดว่าอำนาจการต่อรองของผู้ให้บริการในธุรกิจโรงพยาบาลเอกชน คืออะไร

11. ท่านคิดว่าอำนาจการต่อรองของผู้ขายในธุรกิจโรงพยาบาลเอกชน คืออะไร

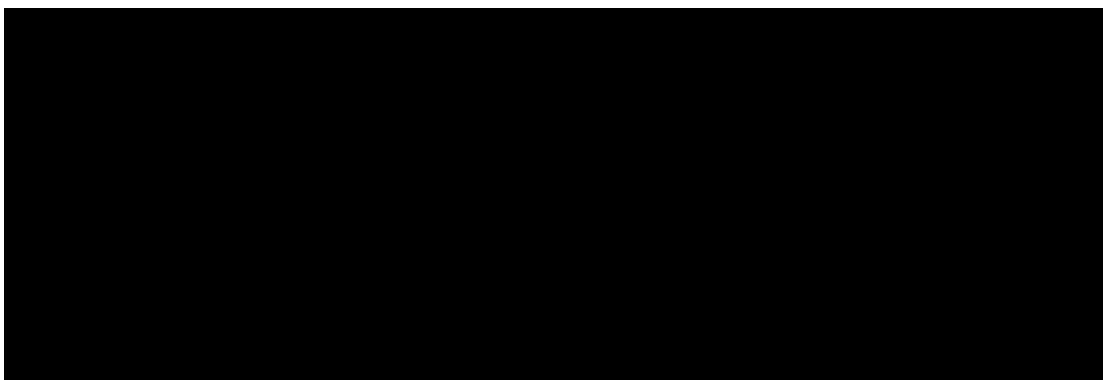
12. ท่านคิดว่าคู่แข่งชั้นในอุตสาหกรรมธุรกิจโรงพยาบาลเอกชน คือใครบ้าง

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือต่อการทำวิจัยครั้งนี้

3. แผนการดำเนินงานวิจัย

ผู้วิจัยได้กำหนดแผนการดำเนินงานทำวิจัย ดังตารางที่ 6.1 - 6.2

ตารางที่ 6.1 แผนการดำเนินงานการทำวิจัยในภาพรวม



ตารางที่ 6.2 ผลการดำเนินงานการทำวิจัย

วัน เดือน ปี	รายการ/การดำเนินงาน
13/07/57	อนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการที่ปรึกษาคุณุณิพนธ์ จำนวน 5 ท่าน
01/02/57	ทำ Pre-Test งานวิจัย
18/03/57	เผยแพร่ผลงานวิจัย วารสารปัญญาภิวัตน์ ฉบับที่ 2/57
05/09/57	เผยแพร่ผลงานวิจัย วารสารวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์บูรพาปริทัศน์
10/09/57	เผยแพร่ผลงานวิจัย วารสารศิลปากร ฉบับที่ 3/57
01/10/57	เผยแพร่ผลงานวิจัย วารสารสยามวิชาการ ฉบับที่ 25/57
18/03/58	อนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการสอบเค้าโครงคุณุณิพนธ์ จำนวน 6 ท่าน
26/03/58	คณะกรรมการอนุมัติเค้าโครงคุณุณิพนธ์
26/04/58	เผยแพร่ผลงานวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา (1)
02/05/58	อนุมัติความก้าวหน้าคุณุณิพนธ์ (บทที่ 1-2-3)
01/10/58	อนุมัติการดำเนินงานคุณุณิพนธ์ (บทที่ 4-5)
27/11/58	สอบป้องกันวิทยานิพนธ์