



รูปแบบคุณภาพบริการ โดยรวม การมุ่งเน้นตลาด และนวัตกรรมทางการตลาดที่มีผล  
ต่อการดำเนินงานของโรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทย

Model of Total Service Quality, Market Orientation and Marketing Innovation towards  
Performance of Private Hospitals in Thailand

นายรุ่งโรจน์ สงสระบุญ

คุณฉันทิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจคุณวุฒิบัณฑิต  
สาขาวิชาการตลาด บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยสยาม ปีการศึกษา ๒๕๕๘  
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยสยาม