

บรรณานุกรม

- กรมการท่องเที่ยว. (2559). *สถิตินักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศไทย ปี 2559*. สืบค้นวันที่ 2 เมษายน 2559, แหล่งที่มา : <http://www.tourism.go.th/home/details/11/221/25516>
- กรมการท่องเที่ยว. (2559). *สถิตินักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศไทย ในช่วงเดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2559*. สืบค้นวันที่ 25 พฤษภาคม 2559, แหล่งที่มา: <http://www.tourism.go.th/home/details/11/221/25516>
- กรวรรณ สังขกร, จักรี เตชะวารี และกาญจนา จีรัตน์. (2556). เรื่อง พฤติกรรมนักท่องเที่ยวจีนยุคใหม่ กรณีศึกษานักท่องเที่ยวจีนในจังหวัดเชียงใหม่: สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2558). ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว พ.ศ. 2558-2560. สืบค้นวันที่ 16 พฤศจิกายน 2559, แหล่งที่มา: http://www.mots.go.th/ewt_dl_link.php?nid=7114
- กระปุกดอทคอม. (2559). มาดูกัน... คน 8 เจเนอเรชัน คุณอยู่ในกลุ่มไหนนะ?. สืบค้นวันที่ 25 กรกฎาคม 2559, แหล่งที่มา: <http://highlight.kapook.com/view/83492>
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2549). *การวิเคราะห์สถิติขั้นสูงด้วย SPSS for Windows*. (พิมพ์ครั้งที่ 5). ภาควิชาสถิติ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ, 79-110.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2551). *การวิเคราะห์ข้อมูลหลายตัวแปร*. กรุงเทพฯ: บริษัท ธรรมสาร จำกัด, 55-60.
- กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา. (2559). *รายงานภาวะเศรษฐกิจท่องเที่ยว*. 4, 4-6, สืบค้นวันที่ 6 สิงหาคม 2559, แหล่งที่มา: http://www.mots.go.th/ew_dl_link.php?nid=7789
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2558). China. *รายงานสรุปฉบับผู้บริหารโครงการศึกษาตลาดนักท่องเที่ยว ศักยภาพสูง จีน อินเดีย รัสเซีย*, 5, 19-27, สืบค้นวันที่ 10 มีนาคม 2559, แหล่งที่มา: http://issuu.com/etatjournal/docs/china-india-russia_high_potential
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2559). *ความเป็นมาของ Long Stay*. สืบค้นวันที่ 15 พฤศจิกายน 2559, แหล่งที่มา: <http://www.2tat.or.th/longstay/thai/index.html>
- จรรยา เหล่าขำนาญวุฒิ. (2558). *ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวประเทศญี่ปุ่นของนักท่องเที่ยวไทยในเขตกรุงเทพมหานคร*, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ชัยสิทธิ์ ดำรงวงศ์เจริญ. (2550). *การจัดการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมเชิงอนุรักษ์โดยมีส่วนร่วมของชุมชน*: กรณีศึกษาภูผายนต์ อำเภอภูพาน จังหวัดสกลนคร. สารคาม: ปริญญาวิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, สาขาวัฒนธรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ชูใจ คูหารัตนไชย. 2546. สถิติเบื้องต้น (Introduction to Statistics). ภาควิชาสถิติประยุกต์, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร, กรุงเทพฯ, 7-10.
- ชลิตา ขำหาญ. (2557). *การศึกษาการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวจีน ในจังหวัดชลบุรี*

ฐิติพรรณ ศิริตระกูลวงศ์. (2553). ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวประเทศไทย ของ นักท่องเที่ยวชาวเอเชียตะวันออก: กรณีศึกษานักท่องเที่ยวชาวเกาหลี จีน ญี่ปุ่น: บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต, คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

ธนวัต กองประเสริฐ, สมชนก ภาสกรจรัส, พันธุมดี เกตewanดี. (2557). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประเภท นักท่องเที่ยวญี่ปุ่นในจังหวัดเชียงใหม่, *Journal of Management Sciences*, Vol.31, No.2, July-December 2014

ธีร์ ติระจินดา และสมบัติ กาญจนกิจ. (2557). การส่งเสริมการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุชาวญี่ปุ่นในตลาด

ท่องเที่ยวไทย, *วารสารวิชาการ สถาบันการพลศึกษา*, 6(1), มกราคม-เมษายน 2557
น้ำฝน จันทน์นวล. (2556). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางเข้ามา
ท่องเที่ยวในประเทศไทย. *วารสารเทคโนโลยีภาคใต้*, 6(2), กรกฎาคม-ธันวาคม 2556
ประยูร บุญประเสริฐ. (2555). *แนวทางการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวพำนักระยะยาว*.
สถาบันวิจัยและ ให้คำปรึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 11-14.

มดิชน, หนังสือพิมพ์. (2559). รายได้ท่องเที่ยวทะลุ 2.6 ล้านล้านบาท 5 เดือน ต่างชาติแห่เข้าไทย
คึกคัก. หนังสือพิมพ์มติชนฉบับวันที่ 12 พฤษภาคม พ.ศ. 2559.

เมธภาพร ใจสุทธิ (2558). การสื่อสารผ่านทวิตเตอร์ด้านอาหารและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
ของประเทศ เกาหลีใต้: คณะมนุษยศาสตร์, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน.

เลิศพร ภาระสกุล. (2558). แรงจูงใจและทัศนคติที่ส่งผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยว
ชาวจีนต่อ การท่องเที่ยวประเทศไทย: คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม, มหาวิทยาลัยธุรกิจ
บัณฑิตย.

ศศิธร เจตานนท์. (2558). แนวทางส่งเสริมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวชาวจีน ในเขต
กรุงเทพมหานคร: คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

วินิจ รังผึ้ง. (2552). *ปีความร่วมมือการท่องเที่ยวไทย-เกาหลี*. สืบค้นวันที่ 10 พฤศจิกายน 2552,
แหล่งที่มา: MGR Online

สถานเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงโตเกียว. (2016). September, Friday 16, 2016

สิริยา กิจประพุกฤทธิ์กุล. (2558). ส่วนประสมทางการตลาดบริการ ทัศนคติ และแรงจูงใจในการ
ท่องเที่ยวที่มี อิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางไปท่องเที่ยวที่ประเทศเกาหลีของนักท่องเที่ยวชาว
ไทยใน กรุงเทพมหานคร: ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

สุทธิชัย ปัญญาโรจน์. (2556). การตลาดเชิงสร้างสรรค์. *วารสาร TPA News ฉบับที่ 119* เดือน
กรกฎาคม 2556, 43-44.

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ. (2551). *ตลาดท่องเที่ยวเกาหลีปรับทิศจับคนโสด-คานทอง*. สืบค้นวันที่
12 กุมภาพันธ์ 2551, แหล่งที่มา: <http://www.singleclub.in.th/2008/10/korea.html>

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ. (2557). “ส่องกล้องธุรกิจท่องเที่ยวลุ่มสู่เส้นชัยต่างชาติ 28.4 ล้านคน” *ข่าว
เศรษฐกิจ ไทยรัฐ*. 16 เมษายน 2557. น.8

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ. (2559). *อีอีทีอีโอบสารพันปัญหา*. 29 กรกฎาคม 2559. น.6

หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ. (2559). *คำท้าเที่ยวข้ามภาค*. 11 ตุลาคม 2559, น.5
หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ. (2559). “วีรธองขุน” ไม่สนเงินบอยคอต. *Human Interest*. 28 กรกฎาคม 2559.

น.19

อารีย์ นัยพินิจ, ภัทรพงษ์ เกริกสกุล และชงพล พรหมสาขา ณ สกลนคร. (2557). การปรับตัวภายใต้
กระแสโลกาภิวัตน์. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา*, 7(1) มกราคม- มิถุนายน
2557, น.9.

อัจฉรา สมบัตินนทนา. (2555). พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางเข้ามา
ท่องเที่ยวในประเทศไทย. สารนิพนธ์ ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์การจัดการ). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒ.

Aarts, H., verplanken, B., & Van Knippenberg, A. (1997). Habit and information use in
travel mode choices. *Acta Psychologica*, 96(1), 1-14.

[http://dx.doi.org/10.1016/S0001-6918\(97\)00008-5](http://dx.doi.org/10.1016/S0001-6918(97)00008-5)

Allan Cheng, Chien Lu & Dogan Gursoy. (2015). “A conceptual model of consumers’
online tourism confusion. *International Journal of Contemporary Hospitality
Management*,

27, 6, 1320-1342.

Ajzen, I. (1991). The theory of planned behaviour. *Organizational Behavior and
Human Decision Processes*, 50(2), 179-211. [http://dx.doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](http://dx.doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)

Bandura, A. (1977). Self-efficacy: Toward a unifying theory of behavioral change.

Psychological Review, 84(2), 191-215. <http://dx.doi.org/10.1037/0033-295X.84.2.191>

Bandura, A. (1986). *Social Foundations of Thought and Action: A Social Cognitive
Theory* (New Jersey: Prentice-Hall).

Bemberg, S. (2006). Is a residential relocation a good opportunity to change people’s
travel behavior? Results from a theory-driven intervention study. *Environment and
Behavior*, 38(6), 820-840. <http://dx.doi.org/10.1177/0013916505285091>

Bennett, S. (2013). *Stats to convince your boss to invest in content marketing*.

Retrieved 18 November, 2016, from https://www.mediabistro.com/alltwitter/social-content-marketing-stats_b46012

Bowdery, R., & Bowdery, R. (2008). Basics advertising 01: Copywriting. *Singapore: AVA
Publishing*, 80-84.

Cha, S., McCleary, K. W., & Uysal, M. (1995). Travel Motivations of Japanese Overseas
Travelers: A Factors-Cluster Segmentation Approach. *Journal of Travel
Research*, 34(1), 33-39.

- Chang, Eungoung., Burns, Leslie, D., & Francis, Sally, K. (2004). Gender Differences in the Dimensional Structure of Apparel Shopping Satisfaction Among Korean Consumers: The Role of Hedonic Shopping Value. *Clothing and Textiles Research Journal*, 22(4), 185-199.
- Chinmanee, Chadamas. (2016). Ta Taims to attract rich Chinese Tourists. Begblb lost Retrieved March 3, 2016
- Chiu, W., & Zeng, S. (2016). Determinants of Chinese tourists' loyalty to Korea : A comparison of film and non-film tourist perceptions. *International Journal of Social Science and Humanity*, 6(9), 667-771.
- Chou, H. J. (2013). Impact of recreation experience and tourism attractiveness on tourist satisfaction and intention to revisit : An example of Kenting National Park in Taiwan. *International Journal of Business and Behavioral Sciences*, 3(11), 36-56.
- Cochran, W. G. (1977). *Sampling Techniques*. (3rd ed.). New York: John Wiley & Sons, 1-2.
- Cronbach, L. J. (2003). *Essential of Psychology Testing*. New York: HarperCollinsPublishers, 204.
- Demir, S. (2013). "The relationship among expectation, perceived quality-value and satisfaction: a study on undergraduate students of tourism", *International Journal of Human Science*, 10, 1, 307-324.
- Department of Thailand Tourism. (2014). *National Tourist Arrival to Thailand 2014* (by Nationality) Retrieved March 10, 2014
- Eastlick, Mary, Ann., & Liu, MengMeng. (1997). *Journal of Interactive Marketing*, 11 (3), 14-24
- Engel, F. J., Blackwell, D. R. & Miniard, W. P. (1995). *Consumer behavior* (8th ed.). Fort Worth, TX: Dryden Press, 31-38.
- Farias, S., Aguiar, E., Kovacs. M. & Sales, F. (2013). "Destination image on the web: evaluation of pernambuco's official tourism destination websites", *Business Management Dynamics*, 2, 10, 35-48.
- Fodness & Murray, B. (1998). A typology of tourist information search strategies. *Journal of Travel Research*, 37(2), 108-109.
- Galdames, C., Tudela, A., & Carrasco, J.A. (2011). Exploring the role of psychological factors in mode choice models by a latent variables approach. *Transportation Research Record : Journal of the Transportation Research Board*, 2230, 68-74. [http:// dx.doi.org/10.3141/2230-08](http://dx.doi.org/10.3141/2230-08)
- Gallarza, M., Saura, I. & Moreno, F. (2013). "The quality-value-satisfaction-loyalty chain: relationships and impacts", *Tourism Review*, 68, 1, 3-20.

- Gärling, T., Gillhom, R. & Gärling, A. (1998). Reintroducing attitude theory in travel behaviour research. The validity of an interactive interview procedure to predict car use, *Transportation*, 25, 129-146.
- Gertner, Rosane K. (2010). Similarities and differences of the effect of country images on tourist and study destination. In: *Journal of Travel & Tourism Marketing*. 27(4), 383-395.
- Gronhaug, K., Hejnesand, L., & Koveland, A. (1999). Fading Relationship in Business Market : An Exploratory Study. *Journal of Strategic Marketing*. 7(3), 175-190.
- Handy, Susan and Clifton, Kelly, T. (2001). Local Shopping as a strategy for reducing automobile travel. *Transportation*, 28(4), 317-346.
- Henderson, Joan, C., Chee, Lynette, Mun, Chow, Ngai., & Lee, Charmine. (2011). Shopping, tourism and retailing in Singapore. *Managing Leisure*, 16(1), 36-48.
- Huang, L., Gursoy, D and Xu, H. (2014). Impact of personality traits and involvement on prior knowledge. *Annals of Tourism Research*, 48, 42-57.
- Huh, J. (2002). *Tourist satisfaction with cultural/heritage sites : The Virginia Historic Triangle*. (Unpublished master's thesis). Virginian Polytechnic Institute and State University.
- Hutchison, A. J., Breckon, J. D., & Johnston, L. H. (2009). Physical activity behavior change interventions based on the transtheoretical model: A systematic review. *Health Education & Behavior*, 36(5), 829-845.
- Ingenhoff, Diana., Sommer, Katharina. (2010). "Spezifikation von formative und reflektiven Kon-strukten und Pfadmodellierung mittels Partial Least Squares zur Messung von Reputation" In : Woelke, Jens; Maurer, Marcus; Jandura, Olaf (eds.) *Forschungsmethoden für die Markt-und Organisations-kommunikation*. Köln : Herbert von Halem, 246-288.
- Kalembe, Ann, Iravo, Mike & Shukle, Jaya. (2015). "Contribution of Branding Enhancing Performance of Tourism Sector in Rwanda", *British Journal of Marketing Studies*, 3, 6, 1-14.
- Kang, Eunmi. (2015). The Study of Impulse Buying Behavior according to Consumption Value in Mobile Fashion Shopping Mall. *Fashion & Textile Research Journal*, 17(3), 272-381.
- Kim, M., Kuntson, B.J. and Vogt, C.A. (2014). Post-trip behavioral differences between first-trip and repeat guests: a two-phase study in a hospitality setting. *Journal of Hospitality Marketing & Management*, 23(7), 722-745.

- Kim, S., Holland, S. & Han, H. (2013). "A structural model for examining how destination image perceived value, and service quality affect destination loyalty: a case study of Orlando", *International Journal of Tourism Research*, 15, 1, 313-328.
- Kim, Seongseop, Prideaux, Bruce & Timothy, Dollen. (2016). Factors Affecting Bilateral Chinese and Japanese travel, *Annals of Tourism Research*, 61, 11, 80-95.
- Kunczik, Michael. (2003). Transnational public relations by foreign governments. In: Sriramesh, K.; Vercic, D. (eds.) *Global Public Relations Handbook: Theory, Research & Practice*. 399-424.
- Kuo. C. (2011). Tourist satisfaction and intention to revisit Sun Moon Lake. *Journal of International Management Studies*, 6(1), 32-37.
- Lee, C., & Moudou, A. V. (2004). Physical activity and environment research in the health field: Implications for urban and transportation planning practice and research. *Journal of Planning Literature*, 19(2), 147-181.
- Leung, R., Li, G., & Law, R. (2013). *Personality differences and hotel web design study using targeted positive and negative association rule mining* *Journal of Hospitality Marketing & management*, 22(7), 701-727.
- Lew, Alan, A. & Ng, Pin, T. (2012). Using quantile regression to understand visitor spending. *Journal of Travel Research*, 51, 3, 278-288.
- Lu, A. CC. & Chen, B.T. (2014). Information search behavior of independent travelers : a cross-cultural comparison between Chinese, Japanese and American Travelers. *Journal of Hospitality Marketing & management*, 23(8), 1-20.
- Mahrous, Abeer, A. & Hassan, Salah, S. (2016). Achieving Superior customer experience : An investigation of multichannel choices in the travel and tourism industry of an emerging marketing. *Journal of Travel Research*, 11, November 14, 2016.
for: 10.1177/0047287516677166.

- Mamoun N.Akroush, Luai E.Jraisat, Dina J.Kurdieh, Ruba N.AL-Faouri & Laila T.Qatu. (2016). "Tourism service quality and destination loyalty-the mediating role of destination image from international tourists' perspectives." *Tourism Review*. 71, 1, 18-44.
- Marshall, C. (January 1985). Politics of Evaluation : The Competition for Control of Education Policy. *Urban Education*, 19(4), 411-439.
- Marshall, C. (August 1985). From Culturally Defined to Self-Defined : Career Stages of Women Administrators. *The Journal of Educational Thought*, 19 (2), 134-147.

- Marshall, C. (Summer 1985). The Stigmatized Woman : The Professional Woman in a Male Sex-Typed Career. *Journal of Educational Administration*, 23(2), 131-1152.
- McCannell, D. (1973). Staged Authenticity: Arrangements of Social Space in Tourist Setting. *American Journal of Sociology*, 79(3), 330.
- Mendenhall, Mark., Dunbar, Edward & Oddou, Gary R. (1987). Expatriate selection, training and careering-pathing : A review and critique. *Human Resources Management*, 26(3), 331-345.
- Mok, Connie & Lam, Terry. (2000). Travel-related Behavior of Japanese Leisure Tourists: A Review and Discussion. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 9, 2008, 1-2, 171-184.
- Montano, D. E., & Kasprzyk, D. (2008). Theory of reasoned action, theory of planned behavior, and the integrated behavioral model. In K. Glanz, B. K. Rimer, & K. Viswanath (Eds.), *Health behavior and health education: Theory, research, and practice* (4th ed.) (p.67-96). San Francisco, CA: John Wiley & Sons, Inc.
- Morosan, C. (2014). Toward an integrated model of adoption of mobile phones for purchasing ancillary services in air travel. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 26(2), 246-271.
- Movén, J. C. & Minor, M. (1998). *Consumer behavior* (5th ed.). Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Hall, 60-62.
- Nunkoo, R., & Gursoy, D. (2012). Residents' support for tourism an identity perspective. *Annals of Tourism Research*, 39(1), 243-268.
- Odden, L. (2012). OPTIMIZE; *How to attract and engage more customers by integrating SEO, social media, and content marketing*. New Jersey, New Jersey: John Wiley & Sons, 49.
- Oh, Joanne, Yoon-Jeng, Cheng, Cha-Kuen, Jehto, Xinram, Y & O'Jeary, Joseph, T. (2004). Predictors of Tourists' shopping behavior: Examination of Socio-demographic characteristics and trip typologies, *Journal of Vacation Marketing*, 10, 4, 308-319.
- Pathondanai, Ponjan & Thirawat, Nipawan. (2016). Impacts of Thailand's Tourism Tax out : A CGE Analysis, *Annals of Tourism Research*, 61, 11, 45-62.
- Pikora, T., Giles-Corti, B., Bull, F., Jamrozik, K., & Donovan, R. (2003). Developing a framework for assessment of the environmental determinants of walking and cycling. *Social*

Science & Medicine, 56(8), 1693-1703. [http://dx.doi.org/10.1016/S0277-9536\(02\)](http://dx.doi.org/10.1016/S0277-9536(02)00163-6)

00163-6

Popichit, N., Anuwichanont, J., Chuanchom, J. Serirat, S. & Mechinda, P. (2013). A survey of destination potential, tourism activities and future travel intention towards tourism along the rivers in Phra Nakhon Si Ayutthaya province. *International Journal of Business and Social Science*, 4(7), 116-122.

Reisinger, Yvette & Turner, Lindsay. (1999). A Cultural on analysis of Japanese Tourists: challenges for tourism Marketers, *European Journal of Marketing*, 33, 11/12, 1203-1227.

Rejesh, R. (2013). Impact of tourist perceptions, destination image and tourist satisfaction on destination loyalty : A conceptual model. *Revista de Turismoy Patrimonio Cultural*, 11(3), 67-68.

Rosenbam, Mark S. & Speass, Deuiel, L. (2006). An Exploration of Spending Behaviors among Japanese Tourists, *Journals Travel Research*, 44, 5, 467-473.

Rowinelli, R. J., & Hambleton, R. K. (1977). On the use of content specialists in the assessment of criterion-referenced test item validity. *Dutch Journal for Educational Research*, 2, 49-60.

Saelens, B. E., Sallis, J. F., & Frank, L. D. (2003). Environmental correlates of walking and cycling: Findings from the transportation, urban design, and planning literatures. *Annals of Behavioral Medicine*, 25(2), 80-91.

Sangpikul, A. (2008). *Travel Motivations and Tourist Behaviors: A Case of Korean Travelers to Thailand*, Dhurakij Pundit University.

Schiffman, L. G. & Kanuk, L. L. (2004). *Consumer behavior* (8th ed.). Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall, 56-58.

Schneider, R. J. (2013). Theory of routine mode choice decisions: An operating framework to increase sustainable transportation. *Transport Policy*, 25, 128-137. <http://dx.doi.org/10.1016/j.jtrapol.2012.10.007>

10.1016/j.jtrapol.2012.10.007

Schultz, D. E., & Block, M.P. (2009). Media generations: *Media Allocation in a consumer-controlled marketplace*. Ohio, OH: Prosper, 63-64.

Seo, Sangwoo & Lee, Yurie. (2008). *Shopping values of clothing retailers perceived by consumers of different social classes*, 15(6), 491-499.

Sujova A., & Rajnoha, R. (2012). The management model of strategic change based on process principles. In A. I. Lacob & C.A. Baskan (Eds.), *World conference on*

business, economics and management (BEM-2012) (pp.1286-1291). Red Hook, NY : Curran Associates.

Taylor, J. (2013). *Stat to convince your boss to invest in content marketing*. Retrieved

November 12, 2016, from <http://www.fatjoe.co.uk/author/fatjoetaylor>

Thomson, S. K. (1992). *Sampling*. New York: John Wiley & Sons, 34.

Triandis, H. C. (1980). Values, attitudes, and interpersonal behavior. *Nebraska Symposium on Motivation, 1979, 27*, 195-259.

Tosun, Cevat., Temizkan, Pinar, S., Timothy, Dallen, J., & Fyall, Alan. (2007). Tourist shopping experiences and satisfaction. *International Journal of Tourism Research, 9(2)*, 87-102.

Vaidyanathan, Rajiv. & Aggarwal, Praveen. (2015). The impact of shopping agents on mall business E-commerce strategy from <http://Lihjournals.mtsu.edu>

Van Acker, V., & Witlox, F. (2010). Car ownership as a mediating variable in car travel behavior research using a structural equation modeling approach to identify its dual relationship. *Journal of Transport Geography, 18(1)*, 65-74.

<http://dx.doi.org/10.1016/j.jtrangeo.2009.05.006>

Van Acker, V., & Witlox, F. (2010). When Transport Geography Meets Social Psychology: Toward a Conceptual Model of Travel Behaviour. *Transport Reviews, 30(2)*, 219-240. <http://dx.doi.org/10.1080/01441640902943453>

Waltz, C.F., & Bausell, R.B. (1981). *Nursing research: Design, statistics, and computer analysis*. Philadelphia: F. A. Davis, 71.

Werron, Tobias. (2014). "On public forms of competition." In: *Cultural Studies ↔ Critical Methodologies. 14(1)*, 62-76.

[www.http://en.wikipedia.org/wiki/tourism](http://en.wikipedia.org/wiki/tourism)

www.tourist.jp/en/tourism-database/stats/outbound/

www.tourist.jp/eu/tourism-database/stats/

[www.http://marketing.database.tot.or.th/download/article/research/240Japan](http://marketing.database.tot.or.th/download/article/research/240Japan).

August 20, 2013.

Xiang, Z. & Gretzel, V. (2010). Role of social media in online travel information search. *Tourism Management, 31(2)*, 179-188.

Yang, C., Chen, P. & Chien, Y. (2014). "Customer expertise, affective commitment, customer participation, and loyalty in B and B services", *The International Journal of Organizational Innovation, 6, 4*, 174-183.

- Yin, C.Y. & Poon, P. (2016). The impact of other group members on tourists' travel experiences: a study of domestic package tours in China. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 28(3), 640-658.
- Young, A. (2010). *Brand media strategy: An integrated communication planning in the digital era*. New York, NY: Palgrave Macmillan, 16-17.