

## บทที่ 1

### ที่มาและความสำคัญ

#### 1.1 ที่มาและความสำคัญ

ในปัจจุบันตลาดด้านการท่องเที่ยวกำลังเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง ประเทศไทยสร้างรายได้จํานวนมหาศาลจากการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว คนไทยในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงทางด้านพฤติกรรม มีความต้องการเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศมากขึ้น ส่งผลให้เกิดบริษัทจัดนำเที่ยวเพิ่มขึ้นและมีการแข่งขันทางการตลาดที่สูงขึ้นตามการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของผู้บริโภค

บริษัท โกลูเกเธอร์ แทรเวล จำกัด (Go Together Travel Company Limited) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2549 และได้รับใบอนุญาตจากสำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว ในการประกอบธุรกิจด้านการท่องเที่ยว จัดนำเที่ยว ทัวร์ต่างประเทศ ทัวร์ศึกษาดูงานในต่างประเทศ เชี่ยวชาญในการเดินทางทุกมุมโลก โดยสารการบินชั้นนำในแต่ละทวีป มีโปรแกรมการท่องเที่ยวให้เลือกหลากหลายเส้นทาง เช่น ยุโรป เอเชีย ตะวันออกกลาง และแอฟริกา ด้วยการบริการที่เป็นมืออาชีพของบริษัท โกลูเกเธอร์ แทรเวล จำกัด ทำให้บริษัทมีฐานลูกค้าที่เคยใช้บริการเดินทางท่องเที่ยวกับบริษัท กลับมาใช้บริการใหม่อีกครั้ง ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นกลุ่มลูกค้าที่เดินทางท่องเที่ยวในยุโรป รูปแบบการท่องเที่ยวจะท่องเที่ยวในเมืองที่มีความทันสมัยเป็นประจำ จึงทำให้ลูกค้ามีความต้องการจะท่องเที่ยวในที่ที่มีความแปลกใหม่ ทางด้านสถาปัตยกรรม วิถีชีวิต และวัฒนธรรม และเนื่องด้วยช่วงนี้การท่องเที่ยวทางฝั่งยุโรป ได้รับผลกระทบจากความไม่สงบ ที่เห็นได้จากการก่อการร้าย หรือมีเหตุการณ์ที่ทำให้นักท่องเที่ยวขาดความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัย นักท่องเที่ยวจึงมีความต้องการที่จะหลีกเลี่ยงและหาที่ท่องเที่ยวใหม่ๆ

ดังนั้นนักศึกษาจึงมีความสนใจในการจัดทำโครงการเส้นทางท่องเที่ยวขึ้นเพื่อเป็นทางเลือกให้กับนักท่องเที่ยวที่ต้องการเที่ยวในที่แปลกใหม่และมีความหลากหลายทางด้านวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต จึงได้จัดทำโครงการเส้นทางท่องเที่ยว เยือน 3 สถานเอเซียกลาง (อุซเบกิสถาน เติร์กเมนิสถาน คาซัคสถาน) ซึ่งอิงจากโปรแกรมเดิมของบริษัทมาปรับเปลี่ยนเส้นทางให้น่าสนใจมากขึ้น

เส้นทางนี้เป็นเส้นทางท่องเที่ยว 3 ประเทศในแถบเอเซียกลาง ที่คับคั่งไปด้วยความน่าหลงใหลทางวัฒนธรรม วิถีการใช้ชีวิต ในแบบเอเซียกลาง

## 1.2 วัตถุประสงค์

- 1.2.1 เพื่อเพิ่มตัวเลือกโปรแกรมการท่องเที่ยวให้มีความแปลกใหม่
- 1.2.2 เพื่อตอบสนองความต้องการทางการตลาดของผู้บริโภค ที่มีความสนใจในการท่องเที่ยวแปลกใหม่
- 1.2.3 เพื่อเพิ่มรายได้ให้บริษัท

## 1.3 ขอบเขตของโครงการ

- 1.3.1 สืบค้นข้อมูลจากแผ่นพับ ข้อมูลจากโปรแกรมเดิมที่มีอยู่แล้ว หนังสือคู่มือการเดินทางและเอกสารการท่องเที่ยวของบริษัท โท ทูเคเธอร์ แทรเวล จำกัด
- 1.3.2 ปรีกษา และสอบถามข้อมูลจากแผนกจัดเส้นทางท่องเที่ยว
- 1.3.3 ศึกษาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต

## 1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.4.1 นักท่องเที่ยวที่ชอบโปรแกรมที่มีความแปลกใหม่เพิ่มขึ้น
- 1.4.2 ตอบสนองความต้องการทางการตลาดของผู้บริโภค
- 1.4.3 บริษัทมีรายได้เพิ่มขึ้น