

**ชื่อโครงการ:** โครงการจัดกิจกรรมสนับสนุนการเลิกบุหรี่ของบริษัท สามมิตรมอเตอร์ส์แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด (มหาชน)-SMM.5

**หน่วยกิต:** 5

**ชื่อนักศึกษา:** นางสาวพุกษา ถึงคำภู

**อาจารย์ที่ปรึกษา:** ดร.ขวัญใจ อุณหวัฒน์ ไพบูลย์

**ระดับการศึกษา:** บริหารธุรกิจบัณฑิต

**ภาควิชา:** การจัดการทั่วไป

**คณะวิชา:** บริหารธุรกิจ

**ภาคการศึกษา/ ปีการศึกษา:** 3/2559

### บทคัดย่อ

บริษัท สามมิตรมอเตอร์ส์แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด (มหาชน) มีนโยบายเป็นสถานประกอบการปลอดบุหรี่ เสริมสร้างสุขภาพของพนักงานให้แข็งแรง ดังนั้น ผู้จัดทำจึงได้จัดทำโครงการสหกิจศึกษาเรื่อง โครงการจัดกิจกรรมสนับสนุนการเลิกบุหรี่ของบริษัท สามมิตรมอเตอร์ส์แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด (มหาชน)-SMM.5 มีวัตถุประสงค์คือ 1) เพื่อรณรงค์การ ลด ละ เลิกการสูบบุหรี่ของพนักงาน บริษัท สามมิตรมอเตอร์ส์แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด (มหาชน)-SMM.5 2) เพื่อให้พนักงานมีความรู้ถึงโทษของการสูบบุหรี่ โดยมีการรณรงค์เรื่องบุหรี่ ประชาสัมพันธ์จัดบอร์ดโทษของบุหรี่และจัดกิจกรรมวันงดสูบบุหรี่โลก มีการจัดเกมต่างๆพร้อมทั้งมีการติดตามพฤติกรรมเลิกสูบบุหรี่ของพนักงาน ผลการศึกษาพบว่าพนักงานมีความรู้ถึงผลกระทบจากการสูบบุหรี่ที่มีผลต่อสุขภาพตัวเองและบุคคลรอบข้าง ซึ่งมีพนักงานเลิกสูบบุหรี่ได้ทั้งหมด 12 คน อีกทั้งยังสามารถนำข้อมูลที่ได้มาเป็นแนวทางในการแก้ปัญหาการ ลด ละ เลิก การสูบบุหรี่ของพนักงาน เพื่อพัฒนาแก้ไขปรับปรุง และตอบสนองนโยบายของภาครัฐที่สนับสนุนให้ประชาชนเลิกสูบบุหรี่และได้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัท สามมิตรมอเตอร์ส์แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด

**คำสำคัญ :** รณรงค์/ต่อต้านการสูบบุหรี่/ บริษัท สามมิตรมอเตอร์ส์แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด (มหาชน)

**Project Title:** Cooperative Education Report Anti-Smoking Campaign Project Sammitr  
Motors  
Manufacturing Public Co.,Ltd.-smm.5

**Credit:** 5

**By:** Miss Phuhapar Thunkompu

**Advisor:** Mrs. Kwanjai Unthavatanapaibul

**Degree:** Bachelor of Business Administration

**Major:** General Management

**Faculty:** Business Administration

**Semester / Academic year:** 3/2016

### **Abstract**

Sammitr Motors Manufacturing Public Co.,Ltd has an anti-smoking policy to build a healthier workspace for the company's employee. This became the beginning for student to investigate this campaign as the cooperative project. The main objective of the study are : 1) To reducing the number of employee's that smoke. 2) To inform Sammitr Motors Manufacturing Public Co.,Ltd's employee about the damage that cigarette or smoking make to their bodies and environment. The author creates a public information board about the bad result from smoking and conduct a World No Tobacco Day's activity which have many activities. The author also registered some of the smoking employees and follow up with all of them on the smoking information. The results found that the smoker understand the harms of smoking and 12 employees decided to quit smoking entirely.

**Keywords:** Campaign/ Anti-smoking/ Sammitr Motors Manufacturing Public Co.,L