

## บทที่ 2

### ทบทวนเอกสาร/วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาเรื่อง การจัดเตรียมเอกสารเพื่อการส่งออก ต้องอาศัยความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับวิธีดำเนินธุรกิจส่งออก โดยมีผู้ให้ความหมายที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการส่งออกสินค้าและแนวทางในการปฏิบัติต่างๆ ไว้ดังนี้

ดร.สมชาย ปฐมศิริ จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ได้ให้ความหมายของคำว่า “การขนส่ง” (Transportation) ความหมายโดยรวมหมายถึง การเคลื่อนย้ายคน (People) สินค้า (Goods) หรือบริการ (Services) จากสถานที่หนึ่งไปยังอีกสถานที่หนึ่ง ในกรณีของการเคลื่อนย้ายคนนั้นจะเป็นเรื่องของการขนส่งผู้โดยสารเป็นส่วนใหญ่ ในการปฏิบัติของหลักสูตรการจัดการการขนส่งนี้จะเน้นที่การขนส่งสินค้าหรือบริการเป็นสำคัญ

การส่งออก (export) หมายถึงการจัดส่งสินค้าและบริการจากสถานที่ต้นทางสู่สถานที่ปลายทางในทางบก ทางน้ำหรือทางอากาศโดยผู้ส่งสินค้าหรือเรียกว่า “ผู้ส่งออก” ส่วนในทางการค้าระหว่างประเทศการส่งออกหมายถึงการขายสินค้าและบริการในประเทศไปสู่ตลาดอื่น (ตลาดสากล) ในการส่งออกและนำเข้าสินค้าจะต้องมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้วยคือกรมศุลกากรแม้ว่าจะเป็นการนำเข้าหรือส่งออกผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ตเองก็จำเป็นต้องเกี่ยวข้องกับกรมศุลกากรด้วยและที่สำคัญต้องอยู่ภายใต้กฎหมายการนำเข้าและส่งออกของประเทศนั้นๆ

เนื่องจาก ขั้นตอนการส่งออกสินค้านี้เป็นสิ่งสำคัญที่ผู้ประกอบการส่งออกจะต้องทำความเข้าใจและควรศึกษาข้อปฏิบัติให้ถูกต้องเพื่อให้การประกอบธุรกิจส่งออกให้เป็นไปอย่างสะดวกและได้รับผลสำเร็จ

#### 2.1 ความรู้เบื้องต้นของขั้นตอนการทำธุรกิจการส่งออก

ดร.ค่านาย อภิปรัชญาสกุล ผู้เขียนหนังสือหลักการนำเข้าส่งออก กล่าวว่า ขั้นตอนแรกในการทำธุรกิจส่งออกในกรณีที่ผู้ส่งออกเป็นผู้ผลิตด้วยอาจจะข้ามบางส่วนไปได้ เช่น หากเป็นผู้ผลิตสินค้าและได้จดทะเบียนพาณิชย์ครอบคลุมกิจการการส่งออกแล้วก็ข้ามขั้นตอนนี้ไปได้เลยขั้นตอนนี้แบ่งเป็นขั้นตอนย่อยได้ดังนี้

2.1.1 การจดทะเบียนพาณิชย์เป็นนิติบุคคลที่กรมพัฒนาธุรกิจกระทรวงพาณิชย์ ทั้งนี้เพื่อให้มีสภาพเป็นองค์กรธุรกิจให้มีความน่าเชื่อถือเมื่อติดต่อกับผู้นำเข้าในต่างประเทศ

2.1.2 การจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มที่กรมสรรพากร กระทรวงการคลัง เป็นการปฏิบัติตามกฎหมาย

2.1.3 การจดทะเบียนตามระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการค้าซึ่งขึ้นอยู่กับชนิดของสินค้าที่จำหน่าย

2.1.4 การเสนอจำหน่ายสินค้าและราคาแก่ผู้นำเข้าในต่างประเทศซึ่งผู้ส่งออกในฐานะนักธุรกิจ จะต้องหาลูกค้าที่น่าเชื่อถือ

2.1.5 เมื่อได้ผู้ซื้อในต่างประเทศแล้ว ผู้ซื้อหรือผู้นำเข้าในต่างประเทศจะแจ้งให้ทราบว่ามิเอกสารใดบ้างที่ผู้ส่งออกต้องแนบไปพร้อมกับการส่งออกสินค้าและสิ่งที่คุณส่งออกต้องรู้จักให้ดีที่สุดคือตัวสินค้าที่จะส่งออกผู้ส่งออกต้องทราบว่าสินค้านั้นตรงกับพิกัดศุลกากรระบบ HS (ดังภาคผนวก รูปที่ 1-3) พิกัดใดในระดับ 8-10 หลัก และรายการสินค้านี้เป็นสินค้าควบคุมหรือไม่โดยหน่วยงานใดของรัฐบาลไทยและมีกฎหมายหรือระเบียบใดที่ควบคุมสินค้านี้อยู่หน่วยงานที่ผู้ส่งออกควรหาหรือในประเด็นนี้คือกรมการค้าต่างประเทศกระทรวงพาณิชย์

## 2.2 แนวทางปฏิบัติเพื่อรองรับการบังคับใช้ข้อกำหนดของอนุสัญญาระหว่างประเทศว่าด้วยเรื่องความปลอดภัยแห่งชีวิตในทะเลตามมาตรการตรวจรับรองน้ำหนักมวลรวมของตู้คอนเทนเนอร์บรรจุสินค้า (International Convention for the Safety of Life at Sea: SOLAS)

นายศรศักดิ์ แสนสมบัติ อธิบดีกรมเจ้าท่า ได้ให้ความหมายของคำว่า VGM (Verified gross mass): หมายถึงน้ำหนักมวลรวมของตู้คอนเทนเนอร์บรรจุสินค้าโดยการรວมน้ำหนัก

- ตู้คอนเทนเนอร์เปล่า
- น้ำหนักของบรรจุภัณฑ์
- รายการสินค้าทั้งหมด
- แท่นวางสินค้า
- วัสดุกันกระแทก
- วัสดุสำหรับการบรรจุ
- วัสดุจับยึดเพื่อความปลอดภัยอื่นๆ ของสินค้าที่บรรจุอยู่ในตู้คอนเทนเนอร์

เป็นข้อกำหนดให้ผู้ส่งสินค้าต้องรับผิดชอบในการตรวจสอบความถูกต้องของน้ำหนักมวลรวมของตู้คอนเทนเนอร์และระบุข้อมูลน้ำหนักมวลรวมของตู้คอนเทนเนอร์ได้ตรวจสอบความถูกต้องแล้วในเอกสารการขนส่งทางเรือระหว่างประเทศ (Shipping document) และส่งเอกสารดังกล่าวให้นายเรือหรือตัวแทนเรือในระยะเวลาล่วงหน้าอย่างเพียงพอ สำหรับใช้ในการวางแผนการบรรจุตู้คอนเทนเนอร์ของเรือ ในกรณีที่ผู้ส่งสินค้าไม่ได้แจ้งน้ำหนักมวลรวม ตู้คอนเทนเนอร์นั้นจะไม่ได้รับการขนถ่ายลงเรือ เว้นแต่นายเรือหรือตัวแทนของนายเรือได้รับการแจ้งน้ำหนักมวลรวมที่ได้ตรวจรับรองแล้วโดยวิธีอื่น โดยข้อบังคับใช้ดังกล่าวจะมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2559

2.2.1 วิธีการให้ได้ซึ่งน้ำหนักมวลรวมที่ได้ตรวจรับรองแล้วของตู้คอนเทนเนอร์บรรจุสินค้า ผู้ส่งสินค้าสามารถดำเนินการเพื่อให้ได้มาซึ่งน้ำหนักมวลรวมที่ได้ตรวจรับรองแล้วของตู้คอนเทนเนอร์บรรจุสินค้าโดยวิธีหนึ่งดังต่อไปนี้

2.2.1.1 วิธีที่1: เมื่อบรรจุสินค้าเข้าสู่ตู้คอนเทนเนอร์และผู้รับผิดชอบการบรรจุปิดผนึกตู้คอนเทนเนอร์เสร็จสิ้น ผู้ส่งสินค้าอาจชั่งน้ำหนักหรือบุคคลที่3 (Third party) โดยชั่งน้ำหนักตู้คอนเทนเนอร์บรรจุสินค้านั้นเป็นน้ำหนักมวลรวมด้วยเครื่องชั่ง/เครื่องมืออื่นใดที่ได้รับการสอบเทียบและได้รับการรับรองจากกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

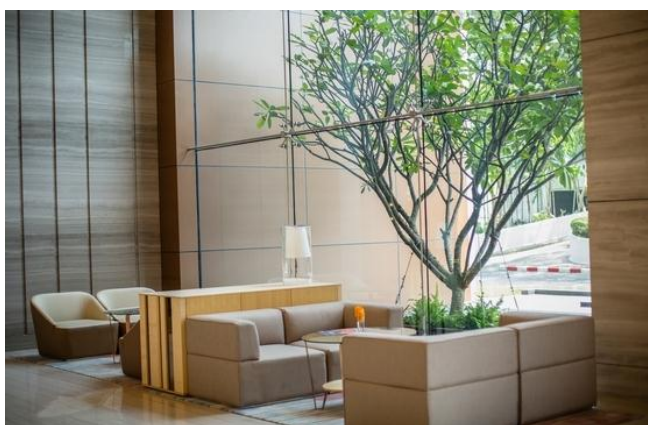
2.2.1.2 วิธีที่2: ผู้ส่งสินค้าหรือบุคคลที่3ซึ่งจัดหาโดยผู้ส่งสินค้าอาจชั่งน้ำหนักของสินค้าหีบห่อและรายการสินค้า รวมทั้งแท่นวางสินค้า ลังไม้ หีบห่อ บรรจุภัณฑ์ วัสดุรองรับสินค้า วัสดุกันกระแทก และวัสดุสำหรับที่ได้รับการสอบเทียบและได้รับการรับรองจากกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์และนำน้ำหนักที่ได้รวมกับน้ำหนักตู้คอนเทนเนอร์เปล่าเป็นน้ำหนักมวลรวม ซึ่งได้กระทำการบรรจุตู้คอนเทนเนอร์บางส่วนหรือทั้งหมด ควรแจ้งผู้ส่งสินค้าให้ทราบถึงน้ำหนักมวลรวมของรายการสินค้า วัสดุหีบห่อและวัสดุจับยึดที่บุคคลที่3ได้บรรจุไว้ในตู้คอนเทนเนอร์ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ส่งสินค้าในการตรวจรับรองน้ำหนักของมวลรวมของตู้คอนเทนเนอร์บรรจุสินค้า

บริษัทกระจกไทยอาชาสี จำกัด(มหาชน) แผนก Export เลือกใช้วิธีที่1 เนื่องจากวิธีที่2 จำเป็นต้องชั่งน้ำหนักทุกลังซึ่งไม่สะดวกและสิ้นเปลืองเวลาเนื่องจากใช้เวลามาก

**ผลิตภัณฑ์ชนิดกระจกต่างๆได้แก่**

### 1. ผลิตภัณฑ์กระจกโฟลต

- กระจกโฟลตใส: กระจกโฟลตโปร่งใสคุณภาพสูง ผลิตด้วยระบบโฟลต ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่ทันสมัย โดยให้น้ำแก้ว (น้ำกระจก) ไหลและลอยบนดินบุกหลอม ภายใต้อุณหภูมิและความดันที่เหมาะสม ทำให้ผิวทั้งสองด้าน ขนาน เรียบสนิท ให้ภาพการมองเห็น จึงให้ภาพสะท้อนที่สมบูรณ์แบบ ไม่บิดเบี้ยว



รูปที่ 2.1 กระจกโฟลตใส

- กระจกโพลติสพิเศษ: เป็นกระจกโพลติสที่มีส่วนผสมของของโลหะต่ำเหมาะกับสถาปัตยกรรม ออกแบบในปัจจุบัน ที่ต้องการเน้นความใสของกระจกมากเป็นพิเศษเพื่อให้ได้มุมมองที่ชัดเจนที่ให้ รูปลักษณ์ความใสพิเศษ ถึงแม้ว่าความหนาของกระจกจะมากขึ้นแต่ก็ยังคงความใสและสามารถให้ ภาพการมองเห็นที่สมบูรณ์เป็นธรรมชาติ



รูปที่ 2.2 กระจกโพลติสพิเศษ

- กระจกโพลติสตัดแสง: กระจกโพลติสตัดแสงที่เกิดจากการเติมออกไซด์ของโลหะ ลงบน ส่วนผสมของวัตถุดิบทำให้มีคุณสมบัติในการช่วยลดคลื่นพลังงานความร้อนได้เป็นอย่างดี ประมาณร้อยละ 30-70 % ลดความจ้าของแสงที่ส่งเข้ามาในอาคาร ทำให้ได้แสงที่นุ่มนวล สบายตา



รูปที่ 2.3 กระจกโพลติสตัดแสง

## 2. ผลิตภัณฑ์กระจกแปรรูป

- กระจกเทมเปอร์: ผลิตโดยการนำแผ่นกระจกธรรมดาผ่านกระบวนการอบความร้อนที่อุณหภูมิ 700 องศาเซลเซียส จากนั้นเป่าลมให้ผิวกระจกเย็นลงอย่างรวดเร็ว ทำให้กระจกเทมเปอร์มีความแข็งแรงกว่ากระจกธรรมดา 3-5 เท่า เมื่อถูกแรงกระแทกจนแผ่นกระจกแตก แผ่นกระจกจะแตกออกเป็นชิ้นเล็กๆ ไม่มีคม จึงช่วยลดอันตรายที่มีต่อผู้ใช้



รูปที่ 2.4 กระจกเทมเปอร์

- กระจกนิรภัยลามิเนต: ผลิตโดยการนำกระจก ตั้งแต่ 2 แผ่นขึ้นไปมายึดติดกันด้วยแผ่นฟิล์ม (PVB) ที่มีความเหนียวทนทานคั่นอยู่ระหว่างกลางทำหน้าที่ยึดเกาะให้กระจกติดกัน ในขณะเดียวกัน เมื่อกระจกถูกกระแทกจนแตก แผ่นฟิล์มจะยึดเกาะมิให้กระจกที่แตก หลุดร่วง จะมีเพียงรอยแตก หรือรอยร้าวคล้ายใยแมงมุมเท่านั้น



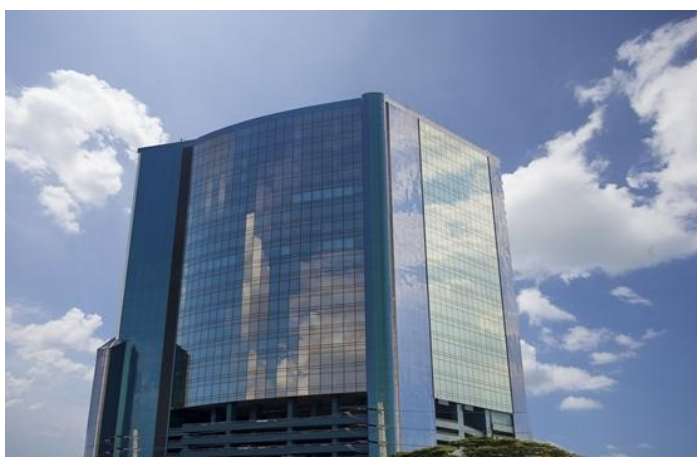
รูปที่ 2.5 กระจกนิรภัยลามิเนต

- กระจกฮีตสเตร็งเทน: ผลิตด้วยกรรมวิธีการผลิตที่ทันสมัยโดยการนำแผ่นกระจกธรรมดาผ่านกระบวนการอบความร้อนที่อุณหภูมิ 700 องศาเซลเซียสจากนั้นผ่านกระบวนการทำให้เนื้อกระจกเย็นลงอย่างช้าๆ โดยใช้ลมเป่าไปยังกระจกทั้งสองด้านด้วยคุณสมบัติพิเศษนี้ กระจกจึงมีความแข็งแรงกว่ากระจกธรรมดาแต่น้อยกว่ากระจกเทมเปอร์



รูปที่ 2.6 กระจกฮีตสเตร็งเทน

- กระจกฉนวนความร้อน: ผลิตด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย โดยการนำกระจก 2 แผ่นมาประกบกัน โดยมีเฟรมอลูมิเนียมคั่นกลาง เป็นกระจกที่ช่วยในด้านการประหยัดพลังงาน ป้องกันการถ่ายเทความร้อนระหว่างภายนอกและภายในอาคารได้เป็นอย่างดี



รูปที่ 2.7 กระจกฉนวนความร้อน

### 3. ผลิตภัณฑ์กระจกเพื่อการตกแต่งภายใน

- กระจกเงา: กระจกเงารายแรกที่ได้รับการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมไทย เป็นกระจกเงาที่มีความทนทานเป็นเลิศต่อสภาพแวดล้อมในการใช้งานและยังเป็นสื่อกลางที่สร้างสรรค์งานชั้นยอดให้กับนักออกแบบตกแต่งภายในและงานเฟอร์นิเจอร์ กระจกเงามีให้เลือกหลายสี คือ กระจกเงาใส, กระจกเงาสีพิเศษ, กระจกเงาสีดำ, กระจกเงาสีทอง, กระจกเงาสีชาอ่อน



รูปที่ 2.8 กระจกเงา

- กระจกลดแสงสะท้อน: เป็นกระจกโพลติสที่ผ่านการเคลือบสารกันแสงสะท้อน ทำให้มีคุณสมบัติในการช่วยลดแสงสะท้อน จึงให้ภาพการมองผ่านที่ชัดเจนและสบายตายิ่งขึ้น สามารถมองเห็นทัศนียภาพได้อย่างเป็นธรรมชาติ



รูปที่ 2.9 กระจกลดแสงสะท้อน

- กระจกอลวดลาย เอจีซี: เป็นกระจกที่มีลวดลายพิมพ์ลึกบนด้านหนึ่งของกระจก ผลิตโดยระบบ ลูกกลิ้งที่ทันสมัยให้คุณสมบัติกึ่งทึบกึ่งใส ลวดลายของกระจกก่อให้เกิดการกระจายของแสง และสีที่แตกต่าง



รูปที่ 2.10 กระจกอลวดลาย เอจีซี

#### 4. ผลิตภัณฑ์กระจกเพื่อการอุตสาหกรรม

- กระจกใสชนิดบางพิเศษ: กระจกไทยอาซาฮี เป็นโรงงานแห่งแรกในภูมิภาคที่สามารถผลิตกระจกบางพิเศษ ประจุแผ่นใส คือ ความหนาเพียง 0.2 ถึง 1.8 มิลลิเมตร ความบางพิเศษนี้ตอบสนองงานของอุปกรณ์สื่อสาร อุปกรณ์แสดงผลภาพ และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ในยุคดิจิทัล



รูปที่ 2.11 กระจกใสชนิดบางพิเศษ



- กระจกใสชนิดผิวเรียบพิเศษ: กระจกชนิดผิวเรียบพิเศษ เป็นกระจกที่มีคุณสมบัติที่มีผิวเรียบพิเศษ เหมาะสำหรับอุปกรณ์ในยุคดิจิทัล ที่ต้องการการสะท้อนที่มีความแม่นยำ ไม่บิดเพี้ยน เพื่อให้ได้ภาพสะท้อนที่คมชัดมากที่สุด



รูปที่ 2.12 กระจกใสชนิดผิวเรียบพิเศษ

## 5. ผลิตภัณฑ์กระจกชนิดพิเศษ

- กระจกทนไฟ: เป็นกระจกนิรภัยหลายชั้นประกอบด้วยกระจกโพลติส และแผ่นฟิล์มที่มีคุณสมบัติพิเศษคั่นอยู่ระหว่างกลาง ทำให้กระจกไฟโรเบลมีความสามารถในการป้องกันเปลวไฟและความร้อนได้ดี มีหลายระดับของการป้องกันเปลวไฟและความร้อน ขึ้นอยู่กับความต้องการของผู้ใช้



รูปที่ 2.13 กระจกทนไฟ